



2015-04-01 08:00 CEST

## Zombieattack på biograf - aprilskämt från House of Nightmares

Tänk dig att du sitter på en biograf, redo att se din film. Innan filmen startar börjar en "Kiss Cam" filma publiken. Glada och lite smått generade pussar biobesökarna varandra när kameran landar på dem. När kameran landar på par nummer tre blir det däremot ingen puss och applåder, utan istället blir de attackerade av en zombie bakom dem. Hur skulle du reagerat om du satt i publiken?

Idag släpptes vad som är Gröna Lunds första aprilskämt i modern tid, en film signerat årets nya attraktion "House of Nightmares". Filmen visar hur intet

ont anande biobesökare får sig en rejält skrämmande överraskning. Under en så kallad "Kiss Cam"-session, där biopubliken ser sig själv på bioskärmen och uppmanas att pussas när kameran landar på dem, blir plötsligt Kiss Cam-par nummer tre i publiken attackerade av en zombie. Vad biopubliken inte vet är att par nummer tre som ska pussas inte är vanliga biobesökare, utan två skådespelare, och bakom dem lurar en tredje skådespelare som genom 1,5 timmes sminkning förvandlats till en människoätande zombie. Se hur filmen spelades in och hur biobesökarna reagerade här:

<https://www.youtube.com/watch?v=4fS-mfeqppM>

– När årets nya attraktion på Gröna Lund är skräckhuset House of Nightmares, kunde vi bara inte motstå frestelsen att skrämmas som ett aprilskämt. Till Halloween gjorde vi en liknande scare prank-film, där vi skrämde folk via en reklamaffisch som kom till liv och den filmen fick en enorm uppmärksamhet. Det här skulle man kunna kalla för uppföljaren, säger Joanna Hammar, marknadschef på Gröna Lund.

### **Arbetsgrupp**

Idén kommer från reklam- och upplevelsebyrån Pool. STOPP har producerat filmen.

Joanna Hammar - marknadschef Gröna Lund

Catrin Söderberg - reklamansvarig Gröna Lund

Björn Wiggenius - Copywriter Pool

Pj Lindqvist - Art Director Pool

Johanna Törnblom - Produktionsledare Pool

Fredrik Broander - regissör STOPP

Sarah Grey - producent STOPP

För mer information om inspelningen av Gröna Lunds aprilskämt, kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail [annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

---

*Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2014 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen och över 1,3 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets*

*ledande besöksattraktioner.*

## Kontaktpersoner



### **Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef

Press och information

[annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

010-708 91 04

0708-580050