



2015-03-31 13:33 CEST

Välkommen till Gröna Lunds mest skrämmande pressvisning

Tisdagen den 21 april kl. 10.00 är det dags för Gröna Lunds årliga pressvisning, där ni som första besökare kommer att få kliva in i vårt nya skräckhus House of Nightmares.

Du står framför ett ödsligt och övergivet hus. Ingen vet vad som väntar därinne, men en sak är säker – något ondskefullt lurar i mörkret. De mardrömsexperiment som en gång utfördes av den mytomspunna Dr. Morphio har fått liv och hemsöker husets varje vrå. Vågar du träda in i Dr. Morphio's House of Nightmares och ställa

dig ansikte mot ansikte med dina värsta mardrömmar?

Tisdagen den 21 april kl. 10.00 är det dags för Gröna Lunds årliga pressvisning, där ni som första besökare kommer att få kliva in i vårt nya skräckhus House of Nightmares. Vi kommer även att presentera sommarens konsertprogram och låter er premiäråka Eclipse, Twister, Fritt Fall, Fritt Fall Tilt och Jetline. Klicka på länken för info och osa-adress till vår mest skrämmande pressvisning någonsin: [Gröna Lunds mest skrämmande pressvisning någonsin](#)

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2014 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen och över 1,3 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 04

0708-580050