



2023-10-05 06:00 CEST

Tung sommar för Gröna Lund

Den tragiska olyckan i berg- och dalbanan Jetline på Gröna Lund fick stor påverkan på nöjesparkens högsäsong. Även det ostadiga vädret samt hushållens alltmer ansträngda ekonomi tros ligga bakom att parkens besökssiffror minskat med drygt 30 % jämfört med föregående år. Mot slutet av sommaren ökade besökssiffrorna igen och premiärdagen för Halloween den 13 oktober är redan slutsåld.

Den tragiska olyckan i Jetline, det osäkra ekonomiska läget för hushållen samt det ostadiga vädret satte sina spår på Gröna Lunds sommarsäsong 2023. Sammantaget påverkade detta besökssiffrorna som landade på totalt 719 671 gäster, en minskning med drygt 30 % jämfört med föregående år. Besökssiffrorna vände uppåt mot slutet av sommaren, men det tapp som skedde i juli och augusti gick inte att hämta tillbaka.

– Sommaren 2023 blev tung för Gröna Lund och den tragiska olyckan i Jetline påverkade vår verksamhet på många sätt, inte bara genom besökssiffrorna. Det här är något vi alltid kommer att bära med oss. Gästerna återvände mot slutet av sommaren och det verkar finnas ett stort intresse för vårt Halloweenfirande vilket värmer i hjärtat, säger Jan Eriksson, vd på Gröna Lund.

Fredagen den 13 oktober inleds Halloween på Gröna Lund, en säsong som blivit mer och mer populär genom åren, där premiärdatumet redan är slutsålt. Halloween på Gröna Lund består av 16 dagar fyllda med rymys och snälla karaktärer för de yngre och onda väsen och skräckhus för de äldre.

Mellan 22 november-24 december öppnar sedan Tyrols Julbord för 40:e året i rad, ett av Sveriges bästa och mest populära julbord där det dukas upp hundratals delikatesser från den norrländska vildmarken.

Sommarsäsongen 2023 i siffror

Antal öppettidagar: 116 st (2022: 123 st)

Antal besökare: 719 671 besökare (2022: 1 059 577 besökare)

Omsättning: 351 mkr t.o.m 24/9(551 mkr t.o.m 25/9)

Antal åk i attraktionerna: 6 606 277 åk

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans och barnunderhållning. Tivolit sysselsätter ca 1500 säsongsanställda och är en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050