



2025-05-23 14:00 CEST

Tio utvalda med *Carpe diem*-tatuering - så blev deras unika dag på Gröna Lund

Över 1 000 ansökte – men bara tio personer med *Carpe diem*-tatueringar fick chansen att vara med om en skräddarsydd upplevelse på Gröna Lund. Syftet? Att hitta tillbaka till känslan bakom det klassiska livsmottot. Nu tar parken nästa steg - från och med idag bjuds alla med en permanent *Carpe diem*-tatuering på fri entré och fria åk – hela sommaren.

För ett par veckor sedan gick Gröna Lund ut med en ovanlig efterlysning; man sökte personer som tatuerat in *Carpe diem*, med löftet om en skräddarsydd upplevelse för att återväcka känslan bakom livsmottot.

Responsen blev massiv – över 1 000 personer hörde av sig. Av dom valdes tio personer med Carpe diem-tatuering, plus sällskap, ut för en heldag med karuseller, god mat och livemusik i sann *Carpe diem*-anda.

– Det är helt otroligt att så många sökte. Det är 17 år sedan jag gjorde min tatuering och visst har folks bild av ”Carpe diem” ändrats över tid, men jag känner lika starkt för det nu som då, säger deltagaren Victor Eliasson, boende i Stockholm men ursprungligen från Åland.

Som en del av upplevelsen fick deltagarna tillgång till parken före öppning, fria åk, middag och VIP-platser till en konsert med Natasha Bedingfield.

– Det här initiativet från Gröna Lund påminde mig om betydelsen av budskapet jag bär på min arm! Jag hoppas att det här kommer ha positiv inverkan på människor i hela Sverige, att man fångar dagen och lever här och nu, säger Jeanette Tilberger Roth som åkt från Trosa för att medverka.

Och nu vill Gröna Lund låta ännu fler fånga dagen i nöjesparken. Från och med idag, den 23 maj, får alla som har en permanent Carpe diem-tatuering (och har fyllt 18 år) fri entré till Gröna Lund hela sommarsäsongen 2025. Det enda som krävs är att visa upp tatueringen i entrén.

– Det är vår hyllning till alla härliga människor som vill ta vara på ögonblicken av lycka och glädje i livet. I dessa tider av oro i omvärlden känns det extra viktigt att uppmärksamma även de värdefulla stunderna och njuta av det fina omkring oss, säger Sebastian Delefors, marknadschef på Gröna Lund.

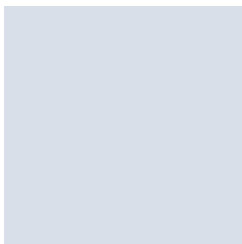
För mer information, kontakta:

Sebastian Delefors, marknadschef Gröna Lund, tel 0704-95 44 31

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 28 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av

konserter, dans och barnunderhållning. Tivolit sysselsätter ca 1500 säsongsanställda och är en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Presskontakt

Presskontakt

press@parksandresorts.com

010-708 91 04