



2022-10-05 10:00 CEST

## Succésommar för Gröna Lund

**Den 24 april kunde Gröna Lund slå upp sina portar helt utan pandemirestriktioner för första gången sedan 2019. Och sommaren blev inget annat än en succé. Omsättningen ökade med hela 47 % jämfört med föregående år och tivolit tog emot 1 059 577 besökare, vilket är 407 473 fler besökare (+62 %) jämfört med sommaren 2021.**

Efter två tunga år med pandemirestriktioner blev sommarsäsongen 2022 en rejäl revansch för Stockholms anrika nöjespark. Även om maxtaket för antal gäster i parken behölls, blev den restriktionsfria sommaren en succé. När tivolit stängde för säsongen den 25 september kunde man konstatera att hela 1 059 577 besökare hade passerat genom grindarna, en ökning med hela 407

473 besökare (+62 %) jämfört med sommaren 2021. Efter två års uppehåll pga restriktionerna kunde också över 50 konserter hållas på Stora och Lilla Scen, där de mest besökta konserterna blev Dua Lipa och Toto. De fina besöksiffrorna gav också genomslag på omsättningen som landade på 551 mkr, en ökning med 176 mkr eller 47 % jämfört med 2021.

- Det känns fantastiskt att vi nästan är tillbaka på de besöks- och omsättningssiffror vi hade innan pandemin! De två senaste åren har varit extremt tunga, men man kan som bekant inte bromsa i uppförsbacke. De här utmaningarna gav oss en kämparanda som vi aldrig tidigare upplevt och ledde bland annat till att vi utvecklade nya upplevelser som Night Rider och en ännu större Halloween-satsning. Till vintern öppnar vi också Winter Wonderland, ett magiskt och storslaget vinteräventyr som är en av våra största satsningar någonsin. Allt det här är ett led i att skapa magiska upplevelser på Gröna Lund året runt och snart är vi där, säger Christer Fogelmarck, koncernchef för Parks and Resorts som äger Gröna Lund.

### **Nu väntar Oktoberfest, Halloween, Tyrols Julbord och Winter Wonderland**

Även om grindarna till sommarsäsongen stängdes den 25 september är det bråda dagar inne på tivolit. Hösten och vintern är nämligen full av aktiviteter. Under 9 tillfällen mellan 29 september och 8 oktober firas det **Oktoberfest** på Gröna Lund och Tyrol. Den 14 oktober öppnar **Halloween på Gröna Lund**, där 16 dagar är fyllda med onda väsen, skräckhus, tematiserade områden och skräckparader. Mellan 23 november-24 december dukas det upp hundratals delikatesser från den norrländska vildmarken på **Tyrols Julbord**. Från 2 december till 8 januari öppnar Gröna Lund grindarna till ett magiskt och storslaget vinteräventyr – **Winter Wonderland**. Besökarna kommer kliva in i en värld full av sagoväsen, spännande vinteraktiviteter, läckra matupplevelser och fartfyllda attraktioner för alla åldrar.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail [annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com). För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank <http://mediabank.parksandresorts.com>.

### **SOMMARSÄSONGEN 2022 I SIFFROR**

**Antal öppetdagar:** 123 st

**Antal besökare:** 1 059 577 besökare (2021: 652 104 besökare)

**Omsättning:** 551 mkr t.o.m 25/9 (2021 t.o.m 19/9: 375 mkr)

**Antal åk i attraktionerna:** totalt 9 900 201 åk.

**Godisremmar:** 42 143,5 meter godisremmar har ätits, vilket motsvarar ett helt maraton!

**Sockervadd:** 97 882 st sockervadd har snurrats (självlklat på ekologiskt socker).

**Mjukglass:** 61 130 st mjukglass har ätits, vilket motsvarar 8 ton mjukglass.

**Popcorn:** 67 366 liter popcorn har poppats, vilket motsvarar ca 450 badkar.

**Exempel på plastbesparingar:** Genom att byta till hårda plastmuggar som både är trevligare att dricka ur och som kan diskas och återanvändas, har vi tagit bort över 200 000 engångsglas i plast.

**Åktoppen** (totalt har 9 900 201 åk gjorts i alla våra attraktioner)

1. Monster - 916 252 åk
2. Jetline - 882 602 åk
3. Lustiga Huset - 740 292 åk
4. Vilda Musen - 548 115 åk
5. Kvasten - 530 696 åk

---

*Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans och barnunderhållning. Tivolit sysselsätter ca 1500 säsongsanställda och är en av landets ledande besöksattraktioner.*

## Kontaktpersoner



### **Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef

Press och information

[annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

010-708 91 50

0708-580050