



2013-01-14 09:00 CET

## Succébandet Fun till Gröna Lund

**Fun. ger sig ut på turné i sommar. Bandet bakom megahitsen "We are young" och "Some nights" kommer till Sverige och gör sin enda spelning i Stockholm på Gröna Lunds Stora Scen den 4 maj kl. 20.00.**

Trion från New York fick sitt genombrott när Chevrolet valde att använda "We Are Young" i deras reklamsynk under Super Bowl och helt plötsligt var de på allas läppar och i allas huvuden. De har nominerats till sex Grammy Awards, bland annat för "Album of the year", "Song of the year" och "Best new artist". Andra singeln, "Some Nights", sålde platina i Sverige på rekordtid och toppade, precis som "We Are Young" den svenska airplaylistan. Tidigare i höst gästade Fun. Sverige och biljetterna sålde slut direkt. Den 4 maj får vi ett kärt

återseende då bandet kommer till Gröna Lunds Stora Scen för sin största spelning i Skandinavien hittills.

**Fun. är:**

Nate Ruess (sång)

Jack Antonoff (gitarr)

Andrew Dost (trummor mm.)

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail [annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com). För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank [www.bilder.gronalund.com](http://www.bilder.gronalund.com) och klicka på "Pressbilder".

**KONSERTSOMMAREN 2013**

Med Gröna Lunds entrékort Gröna Kortet har man fri entré hela säsongen, inklusive alla konserter. Gröna Kortet kostar 220 kr och går att köpa i Gröna Lunds webbshop. Följande konserter är hittills bokade på Gröna Lund:

Fun. – 4 maj kl. 20.00 på Stora Scen

Thirty Seconds To Mars – 19 juni kl. 20.00 på Stora Scen

Bad Religion – 25 juli kl. 20.00 på Stora Scen

---

*Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2012 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen, över 1,4 miljoner besökare och omsatte drygt 450 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.*

## Kontaktpersoner



### **Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef

Press och information

[annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

010-708 91 50

0708-580050