



2011-10-31 09:02 CET

Stark säsong för Gröna Lunds Tivoli

Den 25 september stängde Gröna Lund portarna för säsongen. Efter 132 öppetdagar kan man summera den starkaste säsongen i tivolits 128-åriga historia med 1 417 000 gäster och en omsättning som beräknas landa på 464 miljoner kronor.

När Gröna Lund summerar sin säsong kan man konstatera att besökssiffrorna visar på 1 417 000 gäster, vilket är 178 248 fler än föregående år och ett historiskt rekord. Även omsättningen blir högre än 2010, och beräknas landa på 464 miljoner kronor.

– Jag känner mig mycket stolt över att så många valt att besöka oss, säger

Gröna Lunds VD Jan Roy. I år investerade vi stort i den nya träberg- och dalbanan Twister, ett nyrenoverat Blå Tåget och många konserter på våra scener, vilket har visat sig på besökssiffrorna.

Gröna Lunds säsong i siffror

Antal besökare: 1 417 000 gäster (2010: 1 238 752)

Beräknad omsättning vid årets slut: 464 miljoner kronor (2010: 422 miljoner kronor)

Antal sockervadd: 124 046 stycken

Liter popcorn: 144 000 liter

Antal glasskolor: 266 353 stycken

Antal godisremmar: 161 970 stycken, vilket blir ca 10 mil

Antal hamburgare: 226 025 stycken

Åktoppen 2011

Jetline: 837 448 åk

Lustiga Huset: 769 375 åk

Kvasten: 618 827 åk

Vilda Musen: 562 161 åk

Twister – nyhet 2011: 546 227 åk

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com

För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks & Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Vildmarkshotellet, Furuvik, Skara Sommarland och Aquaria Vattenmuseum. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. Tivolit har ca 1400 anställda under en säsong, nästan 1,3 miljoner besökare per år och omsätter drygt 400 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050