



2024-10-08 09:30 CEST

Sommaren gav fina besökssiffror bland både åkare och konsertgäster

Efter en vädermässigt ostadig vår och försommar fanns ett uppdämt besöksbehov bland Gröna Lunds gäster. Med starka veckor i så väl juli som augusti och september kunde tivolit stänga grindarna med drygt 1 022 000 besökare, 300 000 fler än föregående år. Konserterna gästades av över 250 000 besökare och omsättningen ökade och landade på ca 507 miljoner kronor.

När Gröna Lund stängde sina grindar för sommarsäsongen i slutet på september kunde man räkna in totalt 1 022 652 besökare, ca 300 000 fler besökare än föregående år och en besökssiffra i nivå med 2022. Även

omsättningen ökade jämfört med föregående år och landade på ca 507 miljoner kronor. Grönan Live bjöd på 61 konserter från Stora och Lilla Scen som totalt drog 250 000 besökare, där de mest besökta konserterna var Nelly Furtado, Deep Purple, The Offspring, Sam Smith, Alphaville och Thomas Stenström.

– Efter en kall och regnig start på sommaren kunde vi se att det fanns ett uppdämt besöksbehov hos våra gäster som visade sig under juli, augusti och september. När vi nu summerar säsongen kan vi konstatera att vi landar på drygt 1 022 000 besökare, vilket är 300 000 fler än föregående år. Nu laddar vi om inför Halloween som öppnar den 11 oktober, en säsong som blivit lika självklar som sommaren och där vi i år bjuder på flera nyheter, säger Jan Eriksson, vd på Gröna Lund.

Nu väntar 18 dagar av Halloween och det eftertraktade Tyrols Julbord

Fredagen den 11 oktober inleds Halloween på Gröna Lund, där hela parken förvandlas och bjuder på magiska Halloweenmiljöer och upplevelser för både stora och små. Efter förra årets succé har årets Halloweensäsong förlängts med en extrahelg (9-10 november) och består nu av totalt 18 dagar. Mellan 28 november-24 december öppnar sedan Tyrols Julbord för 41:e året i rad, ett av Sveriges bästa och mest populära julbord där det dukas upp hundratals delikatesser från den norrländska vildmarken.

Sommarsäsongen 2024 i siffror

Antal besökare: 1 022 652 (2023: 719 671, 2022: 1 059 577)

Omsättning: 507 mkr t.o.m 22/9 (2023: 351 mkr t.o.m 24/9)

Antal åk i attraktionerna: 6 931 103 åk

Grönan Live: 61 konserter med drygt 250 000 konsertbesökare

Glass: 16 000 kilo (mjukglass och kulglass)

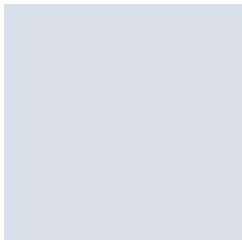
Godisremmar: 57 896 st vilket motsvarar 3,5 mil av godisremmar

Popcorn: 78 550 liter, vilket motsvarar ca 524 badkar fulla med popcorn

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans och barnunderhållning. Tivolit sysselsätter ca 1500

säsongsanställda och är en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Presskontakt

Presskontakt

press@parksandresorts.com

010-708 91 04