



2011-07-22 12:41 CEST

Semesterfiraren törstar efter gemenskap, trygghet och kärlek

Resultaten från en ny undersökning om sommarens bästa upplevelser tydliggör topplistan över vad som är hetast på semestern. Men det är inte den vanliga hitlistan över heta besöksmål och länder, utan resultaten från en mer djupgående undersökning där över 1 000 svenskar har berättat om sina bästa sommarupplevelser. Ett analytikersteam på Kairos Future har sedan analyserat deras svar på djupet i jakten på insikter om vad som får oss att minnas och lyfta fram speciella händelser och situationer framför andra.

Allt ska maxas, även fritiden

Behövs den här undersökningen kan man fråga sig? Faktum är att vi lever i ett samhälle där allt ska maximeras, vi ska vara framgångsrika på jobbet, ha ett stylat hem, leva i lyckliga förhållanden och sist men inte minst vara perfekta föräldrar (hämta först på dagis ses som den nya tidens statushöjande handling). Då är det inte så konstigt att vi dessutom är på väg mot ett samhälle där *även vår fritid inkluderas i jakten på perfektion*. Självklart vill vi inte ens lämna semesterupplevelserna åt slumpen.

Det här har upplevelsekoncernen Parks and Resorts (där Gröna Lund, Kolmården, Furuvik, Skara Sommarland och Aquaria ingår) tagit fasta på och bett Kairos Future genomföra en omfattande undersökning där 1 109 människor från hela Sverige har svarat på frågor om sina bästa sommarupplevelser. Resultaten visar på en mycket tydlig längtan hos den ständigt maximerande nutidssvensken efter att tillfredsställa mycket basala behov.

Svenskarna törstar efter gemenskap och trygghet

Den vanligaste ingrediensen i *den bästa sommarupplevelsen* visade sig vara att man hade delat den med någon; ”tillsammans” är det mest utmärkande kriteriet enligt 81 % av svenskarna. ”Vänskap”, ”omtanke” och ”kärlek” finns också bland toppnoteringarna. En god andel trygghet (63 %), uppfyllda förväntningar (65 %) och lugn och ro (63 %) finns med på listan.

I en snabbföränderlig värld längtar vi efter stabilitet

Så vad hände med exotiska platser, adrenalinpumpande äventyr och personlig utveckling som det pratats så mycket om och som rese- och aktivitetsarrangörer investerar i? Dessa aspekter finns och blir tydliga först när man frågar efter topp-upplevelser från hela livet, sådana man minns för alltid. I trygga hörnet finns det uppenbarligen inga superlativ. Men superlativ är det inte som präglar de bästa sommarminnena, under sommaren är svenskarna uppenbarligen mycket nöjda med det lilla livet, trygghet och pålitliga upplevelser som blir precis som man har föreställt sig det. Värdefullt är också om upplevelsen överträffade förväntningarna. I en allt mer snabbföränderlig värld längtar vi efter stabilitet och det blir viktigt att stärka banden till nära och kära.

Även skönhet är viktig för de naturälskande svenskarna

Det mest aktiva kriteriet på topplistan över sommarens bästa upplevelser är ”inspiration” (63 %), som ofta utlöses av en vacker omgivning, 80 % av svenskarna beskriver någon typ av skönhetsupplevelse som en viktig hörnsten, här spelar naturupplevelser en viktig roll.

”Att få vandra bland Liguriens berg. Det var otroligt vackert, man fick jobba lite innan man kom i mål. Roligt att göra något tillsammans med vänner. Långt bort från vardagen.”

Barn och barnbarn har magisk makt

Ordmolnet nedan sammanfattar alla beskrivningar av sommarens topp-upplevelser (respondenterna fick beskriva fritt). Ju större orden i ordmolnet är, desto fler svenskar har nämnt dem i sina beskrivningar. Barn och barnbarn dyker upp i många sommarberättelser, det blir tydligt att de har stor makt att sätta guldkant på tillvaron för sina föräldrar och far-/morföräldrar. I många berättelser skymtar också saknaden efter barnen och barnbarnen fram, det

blir uppenbart att semestern är ett undantag, vardagen tillåter inte så mycket umgänge mellan generationerna när man bor på olika platser.

Resan ett medel för gemenskap snarare än ett mål i sig

Vädret och maten spelar också stor roll och även här blir det ofta tydligt att semestern innebär ett tillfälle att njuta av det som man inte har möjlighet till annars. Den ljusa sommaren. Och gott om tid för omsorgsfull matlagning och kulinariska njutningar. Många har lyft fram en resa (åka/åkte/resa), men att resa bort får inte alls samma prominenta plats i beskrivningarna som många olika sätt att vara tillsammans på. Resan verkar snarare vara ett medel för gemenskap än ett mål i sig.

Drömsommar – ett flöde av gemenskap och vackert väder

Några typiska citat som visar att inte alla har lyckats sälla fram en enda upplevelse utan snarare beskriver ett flöde av gemenskap och vackert väder:

”Alla underbara soliga dagar som man kunde tillbringa på stranden, och alla stilla kvällar när man kunde njuta av årstiden. Det friare umgänget med familj o vänner, goda grillmåltider tillsammans. Fantastisk sommar helt enkelt!”

”Semester med min familj, jag, min sambo och vår dotter. Den första vi haft tillsammans alla tre. Vi hyrde en stuga i Dalarna, och bara rådde om varandra.”

Resultaten av undersökningen ger en del att tänka på. Både för den som planerar sin egen semester och för turism- och upplevelseindustrin. Den perfekta semestern ger tillräckligt utrymme för att umgås och stimulerar samvaro och familjefrid.

Rapporten (med omfattande information om svenskarnas semesterupplevelser) finns att ladda ner på www.parksandresorts.com/press

Kairos Future arbetar med strategisk omvärlds- och framtidsanalys och hjälper sina kunder att förbereda sig på framtiden genom att genomföra omvärlds- och framtidsanalyser och att utveckla ett strategiskt förhållningssätt. Företaget har tidigare genomfört en lång rad internationella

undersökningar på temat konsument- och värderingstrender i allmänhet och upplevelser, turism och resande i synnerhet och besitter unik kompetens på detta område.

För mer information om undersökningen, kontakta Kairos Future, Johanna Danielsson, 08-545 225 17, johanna.danielsson@kairosfuture.com.

Parks and Resorts Scandinavia AB ären av Nordens ledande aktörer inom upplevelseindustrin och driver några av Sveriges mest populära parker (Destination Kolmården med Djurpark och Vildmarkshotellet, Skara Sommarland, Gröna Lunds Tivoli, Furuvik och Aquaria Vattenmuseum). Parks and Resorts har satt som mål att de nära 3 milj. gästerna/år ska få en helhetsupplevelse i världsklass – varje gång. Parks and Resorts är initiativtagare till undersökningen.

För mer information om Parks and Resorts, besök www.parksandresorts.com eller kontakta Tina Landelius, T.f. Informationsansvarig på telefonnummer 0765-40 44 31 eller email tina.landelius@parksandresorts.com.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050