



2011-04-04 10:00 CEST

Petter och September till Gröna Lund

Samarbetet mellan Petter och September fortsätter efter tv-succén "Så mycket bättre". Den 3 juni gästar de Gröna Lund för att följa upp succéåret med en konsert på tivolits Stora Scen.

Vid Septembers slutsålda turnépremiär på Berns i mars stod Petter vid hennes sida under ett kort gästframträdande. Tillsammans framförde de den guldbelönade singeln "Baksmälla" under stort jubel. Efterfrågan på en gemensam konsert har varit stor sedan "Så mycket bättre". Den 3 juni är det äntligen dags.

Hösten 2010 skördade September stora framgångar efter sin medverkan i "Så mycket bättre". Hennes version av Petters "Mikrofonkåt" blev en av fjolårets bäst säljande låtar och låg elva veckor i rad på topplistas förstaplats. Singeln sålde trippel platina och finns även med på Septembers album "Love CPR".

Petter släppte efter serien samlingsalbumet "Samlar ut den" med sina tolkningar av bland annat "Stockholm i mitt hjärta" och "En tuff brud i lyxförpackning".

Artister som hittills offentliggjorts inför Gröna Lunds säsong 2011

- Johnossi *13 maj*
- Petter & September *3 juni*
- Bryan Adams *9 juni*
- Gogol Bordello *15 juni*
- Flogging Molly *21 juni*
- Sven-Bertil Taube med Gäster *29 juni*
- Ziggy Marley *1 juli*

- Alice Cooper 4 juli
- Orup 12 augusti
- Bo Kaspers Orkester 26 augusti
- Oskar Linnros 1 september
- Håkan Hellström 9 septembe

Gröna Lunds konsertprogram kommer att släppas i sin helhet den 3 maj. Med tivolits entrékort Gröna Kortet har man fri entré hela säsongen, inklusive alla konserter. Gröna Kortet kostar 189 kr.

För mer information kontakta Tina Landelius, T.f. Informationsansvarig Gröna Lund på telefon 0765-40 44 31 eller email tina.landelius@gronalund.com.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks & Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Vildmarkshotellet, Furuvik, Skara Sommarland och Aquaria Vattenmuseum. Tivolit har 32 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. Tivolit har ca 1400 anställda under en säsong, nästan 1,3 miljoner besökare per år och omsätter drygt 400 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050