



2012-05-27 19:38 CEST

## Över 1 miljon kronor till Childhood på Grönan

Idag gick den årliga Childhood-dagen på Gröna Lund av stapeln för nionde gången. En dag där man med hjälp av en konsert samlar in pengar till utsatta barn världen över via H.M. Drottning Silvias stiftelse World Childhood Foundation. När showen var över och de sista entréintäkterna var räknade lämnades en check över till H.M Drottning Silvia på 1 094 132 kronor.

### Insamlingen slog rekord igen

Förra årets donation till Childhood landade på rekordhöga 1 087 636 kronor. Något som man slog i år. Tack vare de artister som uppträdde på Childhood-dagen, bidrag från sponsorer och Gröna Lunds entréintäkter, som oavkortat gick till Childhood mellan kl. 12.00-16.00, lyckades man få ihop hela 1 094 132 kronor.

– Det är fantastiskt att så många ville vara med och stötta Drottningen i hennes arbete att hjälpa utsatta barn. Solen lyste verkligen, både bokstavligt och bildligt talat, över Childhood-dagen i år, säger Gröna Lunds VD Jan Roy.

### Artister som uppträdde på Childhood-dagen:

Danny Saucedo  
Sean Banan  
Martin Stenmarck  
Timoteij  
David Lindgren  
Glada Hudikteatern

### Sponsorer som medverkade på Childhood-dagen:

ICA  
Vattenfall  
Metro

Handelsbanken  
Gröna Lund

### **Information om World Childhood Foundation**

Barn som känner sig trygga och älskade växer upp till starka och ansvarsfulla människor. World Childhood Foundation vill att alla barn ska få den möjligheten. Därför jobbar de för de barn som ofta glöms bort; gatubarn, barn i samhällets vård, barn utsatta för övergrepp samt familjer i riskzonen. För mer information besök [www.childhood.org](http://www.childhood.org)

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig Gröna Lund på telefon 0708-58 00 50 eller e-mail [annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com). För pressbilder besök Gröna Lunds Bildbank på <http://bilder.gronalund.com> och klicka på "Pressbilder".

---

*Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2011 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen, över 1,4 miljoner besökare och omsatte drygt 450 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.*

### **Kontaktpersoner**



**Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef

Press och information

[annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

010-708 91 50

0708-580050