



2010-10-11 11:51 CEST

## Nytt rekordår för Parks & Resorts nöjesparker

**Sveriges ledande nöjesparkskoncern Parks & Resorts har upplevt ännu en stark säsong, trots farhågor om hård konkurrens, eventuell fortsatt lågkonjunktur samt sämre tider för nöjesbranschen. Med drygt 2,5 miljoner gäster samt en omsättning på närmare 900 MSEK slår man förra årets rekordsäsong. Gröna Lunds Tivoli, Destination Kolmården, Skara Sommarland, Furuviksparken och Aquaria har tillsammans ökat omsättningen med 3 % samt lyckats locka lika många gäster som förra året.**

– Vi vet att det varit tuffare tider för branschen och det är inte utan att vi gick in i denna säsong med en viss osäkerhet. Vi visste inte om den vändande lågkonjunkturen skulle påverka semestrandet utomlands eller om svenskarna skulle välja att lägga pengarna på andra aktiviteter. Men säsongen har gått fantastiskt bra, säger Parks & Resorts koncernchef och Gröna Lunds VD Jan Roy.

Gröna Lund som stängde portarna i slutet av september är den nöjespark i gruppen som gjort det absolut bästa resultatet med drygt 35 000 fler besökare än året innan och därmed ökat antalet gäster på två säsonger med 225 000 gäster vilket är imponerande. Framgången säsongen 2010 innebär en omsättningsökning med 8 %.

Parks & Resorts har sedan 2006 investerat 750 miljoner kronor i sina anläggningar, vilket på Gröna Lund bland annat har resulterat i fem nya attraktioner, tematisering av miljön och en fördubbling av antalet konserter på scenerna.

– Våra investeringar de senaste åren har varit uppskattade hos våra gäster, vilket vi kan se bl a via våra omfattande gästundersökningar. De som inte besökt oss på länge märker förvandlingen som Gröna Lund genomgått både

vad gäller parkmiljön och den stora satsning vi gjort på våra medarbetare och därmed också i gästmötet, säger Jan Roy.

– Vårt mål är ju att ge våra gäster en upplevelse i världsklass, fortsätter Jan Roy. Och arbetet med detta fortsätter genom att vi nu bygger en ny världsunik träberg- och dalbanan och ett helt nytt Blå Tåget till 2011 på Gröna Lund.

### **Åkstatistik Gröna Lund 2010** (4 av 5 attraktioner är berg- och dalbanor)

Jetline – 931 190 åkare

Lustiga Huset – 797 588 besökare

Kvasten – 602 980 åkare

Vilda Musen – 534 929 åkare

Insane – 474 540 åkare

### **Fastfoodstatistik Gröna Lund 2010**

132 000 glasskolor skopades

182 000 lakritsremmar såldes (vilket blir totalt 11 mil om man lägger alla på rad)

118 000 sockervadd snurrades

216 000 hamburgare såldes

För mer information kontakta Anna Henricson, Gröna Lund på telefon 0708-58 00 16 eller e-mail [anna.henricson@gronalund.com](mailto:anna.henricson@gronalund.com)

För pressbilder besök Gröna Lunds Bildbank på <http://bilder.gronalund.com> och klicka på "Pressbilder".

-

---

### **Om Parks & Resorts Scandinavia AB**

*Parks & Resorts är en av Nordens ledande aktörer inom upplevelseindustrin. I gruppen finns några av Sveriges mest populära parker; Gröna Lund, Destination Kolmården, Furuviksparken, Skara Sommarland och Aquaria Vattenmuseum.*

*Koncernen är även delägare i Touring Exhibitions som driver ABBA World.*

## Kontaktpersoner



**Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef

Press och information

[annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

010-708 91 50

0708-580050