



2010-11-25 16:02 CET

Nypremiär för Stockholms vildaste julbord

Idag dukar Tyrol upp sitt vilda julbord för 26:e året i rad. Cirka 15 000 matgäster förväntas besöka ett av Sveriges största julbord där traditionella svenska julrätter samsas med spännande vilrätter. Förberedelserna inför årets julbord har pågått sedan december förra året.

Tyrols 35 meter långa julbord bjuder i år på 235 smakupplevelser, alla omsorgsfullt komponerade och med naturen i fokus. Merparten av råvarorna som serveras på Tyrol kommer från Södra Lappland, mer specifikt från skog och vatten kring Vilhelmina. Så väl kött, fisk som svamp och bär har sitt

ursprung här. Tack vare ett mångårigt samarbete med Malgomajskolan i Vilhelmina, kommer även en del av Tyrols personal från trakten. Under denna hektiska period praktiserar eleverna i årskurs 3 på Hotell- och Restaurangprogrammet på Tyrol.

Drygt hälften av Tyrols matgäster under december är återkommande gäster. Några av dem har kommit så ofta som 3-4 gånger per säsong i 20 års tid. Inte sällan med ett önskemål om att sitta vid samma bord och ha samma servitris år efter år.

Tyrols julbord kan med fördel navigeras efter de sju klassiska tagningarna: SOS (smör, ost, sill), lax, kallskuret, varmrätter, ostbricka, dessert samt glass och sorbet. Utöver de klassiska rätterna serveras även flera nyheter, åtminstone en nyhet per tagning. Nytt för i år är exempelvis den granskottsbakade laxen. Flera av de klassiska recepten hittar du på www.gronalund.com.

Tyrols julbord står uppdukat från den 25 november till den 21 december. Gröna Lunds Nöjesbokning tar emot bokningsförfrågningar på 08-587 502 00.

För mer information kontakta Tina Landelius, T.f. Informationsansvarig Gröna Lund på telefon 0765-40 44 31 eller email tina.landelius@gronalund.com.

För pressbilder besök Gröna Lunds Bildbank på <http://bilder.gronalund.com> och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks & Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Vildmarkshotellet, Furuvik, Skara Sommarland, Aquaria Vattenmuseum och ABBA World. Tivolit har 32 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. Tivolit har ca 1400 anställda under en säsong, har nästan 1,3 miljoner besökare per år och omsätter drygt 400 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050