



2012-08-27 08:30 CEST

## Ny bok om Grönans historiska konsertaffischer

Under nära två decennier illustrerade konstnären Nils Sture Jansson affischer för de legendariska artister som uppträdde på Gröna Lunds Stora Scen. Nu samlas 200 av de mest fascinerade affischerna i boken "Grönalundsaffischerna!" som släpps den 12 september.

Konstnären bakom de färgsprakande och grafiska affischerna som prydde Stockholm på 70-, 80- och 90-talet är Nils Sture Jansson. Under nära två decennier illustrerade han affischer för Gröna Lund och de artister som uppträdde på Stora Scen, allt från utländska megastjärnor till svenska folkkära artister.

I boken "Gröналundsaffischerna!" har författarna Jonas Jansson och Andreas Theve samlat 200 av de som förtjänat sin plats, har en historia att berätta eller är just bara fantastiska affischer. Affischerna har blivit till minnesmärken från den tidsperiod då Gröna Lund var Stockholms enda stadiga sommarscen för utländska rockartister och ett av Europas främsta konsertställen under 50- till 80-talet. I boken hittar vi affischer från bland andra The Searchers, Sweet, Zarah Leander, Uriah Heep, Alice Cooper, Little Richard, ABBA, Sven-Bertil Taube, Harpo, Kiss, Manfred Mann, Cornelis Vreeswijk, Anita Lindblom, The Boppers, Lena Philipsson, The Beach Boys och många fler.

– Självt var jag för ung när de riktigt stora artisterna spelade på Gröna Lund, men jag minns affischerna. Som ägare till Gröna Lund kände både jag och Johan Tidstrand att detta är något vi måste fortsätta med och bevara. Boken har för oss blivit något som måste göras, något som måste ses av fler än bara oss här på Gröna Lund. Jag är otroligt stolt över att den äntligen är här, säger Mattias Banker, initiativtagare till boken och delägare till Gröna Lund.

### **Boken är en hyllning till konstnären och artisterna**

Affischerna sattes upp överallt i Stockholm, de var lätta att känna igen och blev väldigt fort oerhört populära och omtyckta. De som inte var fastlimmade snodde folk ofta med sig och är idag samlarobjekt. Även om man såg att de gjordes av en och samma person, så förblev Nils Sture Janssons identitet relativt okänd för den breda massan. Boken "Gröналundsaffischerna!" är en läckert formgiven konstbok med 200 utvalda klassiska affischer – en hyllning till konstnären, artisterna och Gröna Lund som så många gånger öppnade sin dörr till en magisk värld och som fortfarande fascinerar generation efter generation.

### **OM KONSTNÄREN NILS STURE JANSSON**

**Nils Sture Jansson**, född 1935, har jobbat i reklambranschen som art director och illustratör under hela sitt yrkesverksamma liv. När han blev ansvarig för Gröna Lunds affischer 1971, började nöjesparken samtidigt ta emot de riktigt stora pop- och rockartisterna. Mellan åren 1971-88 gjorde han uppskattningsvis 800 affischer, som kännetecknades av ett utstuderat färgspel, jugendstilinfluenser och som mest var väldigt grafiska.

### **OM FÖRFATTARNA**

**Jonas Jansson** är född 1964 och bosatt i Segeltorp. Han fick praktisk utbildning hos sin far, Nils Sture Jansson. Jonas har arbetat i reklambranschen som grafisk formgivare och art director sedan slutet av 80-talet. Idag är han

creative director på Volley Reklambyrå i Stockholm.

– Gröналundsaffischerna har funnits i mitt liv så länge jag kan minnas. Det var ett naturligt inslag hemma, en affisch här och en där, och det låg illustrationer i arbetsrummet under hela min uppväxt. Men det var först när vi började med boken som jag fick ett helhetsgrepp över affischerna, säger Jonas Jansson.

**Andreas Theve** är född 1961 och bosatt i Aspudden. Han har fil. Mag. i urbanhistoria och är fd. gymnasielärare i historia och geografi. Andreas är tivolihistoriker på Gröna Lund och ansvarig för nöjesparkens arkiv, vilket innebär att hitta och sen förteckna och arkivera tivolits historiska material, allt från affischer och bilder till gamla danspoletter. Det är ett tidskrävande pyssel att se till att historien bevaras för framtiden. Utanför Gröna Lund intresserar sig Andreas för berg- och dalbanor och vinylskivor.

### **BOKRELEASE 12 SEPTEMBER**

Bokreleasen för "Gröналundsaffischerna!" äger rum den 12 september kl. 18-23 på Gröna Lunds Stora Scen. Är du intresserad av att närvara, kontakta informationsansvarig på Gröna Lund, Annika Troselius på [annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com) eller 0708-58 00 50.

För mer information om Gröna Lunds musikhistoria, affischerna eller bokreleaseeventet kontakta Annika Troselius, informationsansvarig Gröna Lund på telefon 0708-58 00 50 eller e-mail [annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com).

För mer information om boken "Gröналundsaffischerna!" kontakta Liska Cersowsky på Premium Publishing, 073-631 06 84 eller [liska.cersowsky@premiumpublishing.com](mailto:liska.cersowsky@premiumpublishing.com)

---

*Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2011 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen, över 1,4 miljoner besökare och omsatte drygt 450 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.*

## Kontaktpersoner



### **Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef

Press och information

[annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

010-708 91 50

0708-580050