



2015-02-04 08:00 CET

Nu söker Grönan 1100 medarbetare till sommaren

Den 25 april slår Gröna Lund upp sina portar för säsongen och idag inleds den enorma rekryteringsprocess där drygt 1100 tjänster ska tillsättas. Alltifrån karusellförare till ekonomer efterfrågas och satsningen på mångfald är fortfarande i fokus. Alla är välkomna att söka, då nöjesparken inte är intresserade av CV:n utan av rätt personlighet och engagemang.

Nu inleds rekryteringen av de 1100 medarbetare som ska vara Gröna Lunds ansikte utåt mot nöjesparkens dryga 1,4 miljoner besökare i sommar. Varje år

får man in ca 12 000 ansökningar, men det viktigaste är inte vad man har för tidigare erfarenhet eller utbildning, utan att man är rätt person och har rätt engagemang för tjänsten man söker. Ett viktigt fokus är mångfald bland medarbetarna. I december förra året fick Gröna Lund ta emot St: Julianpriset för andra året i rad, ett pris som Stockholms Stad delar ut till de som bäst arbetar med att inkludera personer med funktionsnedsättning i samhället. Det är ett arbete som Gröna Lund fortsätter att utveckla i år tillsammans med Arbetsförmedlingens Unga Funktionshindrade.

– Vårt motto är att alla ska vara välkomna alltid, såväl gäster som medarbetare. Alla som rekryteras passar inte till alla tjänster, men det gäller ju samtliga medarbetare, oavsett om man har en funktionsnedsättning eller inte. Det handlar om att se varje medarbetares potential och hitta rätt person till rätt plats här på tivolit. Sedan har vi en egen akademi där vi ger alla våra medarbetare den utbildning som krävs. Våra medarbetare är helt klart bland de bästa i Sverige på service, säger Ida Troive, HR-chef på Gröna Lund.

För mer information om Gröna Lund kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2014 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen och över 1,3 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050