



2010-07-07 23:14 CEST

Nas & Damian Marley skapade magi på Grönan

21.296 gäster räknades in på Gröna Lund under onsdagen när Nas & Damian Marley stod på Gröna Lunds Stora Scen. Konserten, som egentligen inte skulle ha blivit av, blev istället en helt magisk kväll på Gröna Lund.

När Hultsfredsfestivalen gick i konkurs blev många fans besvikna över att missa det enda tillfället att få se Nas & Damian Marley på en svensk scen. Trots att man bara skulle få fem dagar på sig att kommunicera konserten var Gröna Lund inte sena med att boka på duon på Stora Scen.

– Vi var lite osäkra på om budskapet om att Grönan hade tagit över konserten verkligen hade gått fram ordentligt. Vi hade ju inte många dagar på oss att annonsera och sprida nyheten. Men vi borde aldrig ha oroat oss, det var fullt med folk framför Stora Scen redan timmar innan konserten, säger Gröna Lunds Programchef Kenny Mattsson.

21.296 gäster räknades in på Gröna Lund. En siffra som sätter konserten på fjärde plats bland de mest besökta konserterna i Gröna Lunds historia. Bob Marley innehar förstaplatsen (32.000 1980), Lady Gaga har andraplatsen (23.000 2009) och John Fogerty har tredjeplatsen (22.669 2010).

– Det var en helt magisk kväll. Och den kunde inte ha avslutats på ett bättre sätt än när hela publiken sjunger med i Bob Marleys ”Could you be loved”. Pappa Bob hade varit stolt, säger Kenny Mattsson.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig Gröna

Lund på telefon 0708-58 00 50 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks & Resorts Scandinavia AB tillsammans med ABBA WORLD, Aquaria Vattenmuseum, Kolmårdens Djurpark, Skara Sommarland och Vildmarkshotellet. Tivolit har 32 attraktioner och sju restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. Tivolit har ca 1400 anställda under en säsong, har ca 1,2 miljoner besökare per säsong och omsätter ca 400 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050