



2011-07-28 08:30 CEST

Lill-Babs och Dia Psalma på Gröna Lund

Ett kärt återseende och ett mäktigt avslut präglar konsertutbudet på Gröna Lunds Lilla Scen under kommande vecka. Lill-Babs spelning på måndagen följs på tisdagen av en av Dia Psalmas absolut sista konserter. I slutet av året upplöses det svenska punkbandet för gott.

Lill-Babs den 1 augusti

Lill-Babs har lyckats behålla sin popularitet i över 50 år. Hon är och förblir en av Sveriges mest folkkära artister. Hennes första album släpptes redan 1954 och i fjol var hon åter högaktuell i samband med sin medverkan i TV4s höstsatsning *Så Mycket Bättre*. Lills-Babs har uppträtt på Gröna Lund vid ett

flertal tillfällen under sin långa karriär. 1963 spelade hon på Gröna Lundsteatern i samband med tv-programmet Drop In. Förband var det då okända bandet The Beatles.

Dia Psalma den 2 augusti

En svensk punkepok går mot sitt slut. I mars 2011 meddelade Dia Psamla att gruppen skulle upplösas för all framtid i slutet av året. Efter en handfull spelningar under sommaren och hösten kommer Dia Psamla att upplösas för gott. En av dessa spelningar äger rum på Gröna Lunds Lilla Scen. Under konserten ges möjligheten att lyssna på albumet *Gryningstid* i sin helhet live, men också flera av bandets andra klassiska låtar.

Konserter på Lilla Scen

Gröna Lunds säsongskort Gröna Kortet (189 kr) gäller som entré hela säsongen, inklusive konserterna på Lilla och Stora Scen. Lilla Scen (även Gröna Lunds Dansbana) rymmer ca 1 000 gäster under tak.

För information eller ackreditering kontakta Tina Landelius, T.f. Informationsansvarig Gröna Lund på telefon 0765-40 44 31 eller email tina.landelius@gronalund.com.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Vildmarkshotellet, Furuvik, Skara Sommarland och Aquaria Vattenmuseum. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. Tivolit har ca 1400 anställda under en säsong, 1,3 miljoner besökare per år och omsätter drygt 400 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050