



2010-12-29 09:00 CET

Keltisk punkrock på Gröna Lund

Den 21 juni gästas Gröna Lund av det keltiska punkbandet Flogging Molly. Det irländsk-amerikanska bandet med sångaren Dave King i spetsen är starkt influerat av musiker som Johnny Cash, the Pogues och the Clash. Under 2011 väntar både skivsläpp och Sverigebesök.

Det irländsk-amerikanska punkbandet Flogging Molly bildades 1997 i Los Angeles. Bandets namn är hämtat från den lokala baren, Molly Malone, där Flogging Molly hade sina första spelningar. Det var här bandets originella sound växte fram; toner från traditionella keltiska instrument som fiol, mandolin och dragspel flätades samman med toner som präglade Kaliforniens rockscen. Den musikaliska inspirationen är till lika delar hämtad

från uppväxten i barndomens Dublin och de vuxna bandmedlemmarnas leverne i ett nutida Los Angeles. Texterna handlar inte sällan om irländsk historia, politik, kärlek, liv och död.

- Vi är väldigt glada över att kunna välkomna Flogging Molly till Gröna Lund. Dels för att vi vill kunna erbjuda en bredd i Grönans konsertutbud, dels för att få liveband utstrålar en sådan intensitet och passion som Flogging Molly, säger Gröna Lunds programchef Kenny Mattsson.

Alla sommarens konserter för 189 kr

Gröna Lund går sin största konsertsommar någonsin till mötes. Bryan Adams, Håkan Hellström och Bo Kaspers Orkester har redan offentliggjorts.

Med Gröna Lunds entrékort Gröna Kortet har man fri entré hela säsongen, inklusive konserterna. Möjlighet att köpa Gröna Kortet till kommande säsong finns redan nu på: <http://webbshop.gronalund.com/>

För mer information kontakta Tina Landelius, T.f. Informationsansvarig Gröna Lund på telefon 0765-40 44 31 eller email tina.landelius@gronalund.com.

För pressbilder besök Gröna Lunds Bildbank på <http://bilder.gronalund.com> och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks & Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Vildmarkshotellet, Furuviik, Skara Sommarland och Aquaria Vattenmuseum. Tivolit har 32 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. Tivolit har ca 1400 anställda under en säsong, nästan 1,3 miljoner besökare per år och omsätter drygt 400 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050