



2015-04-13 13:59 CEST

Kärlek och vänner allt viktigare för lycka enligt svenska folket

För andra året i rad ställer Gröna Lund, via undersökningsföretaget Novus, lyckorelaterade frågor till drygt 1000 svenskar över hela landet. Resultatet visar att ungefär varannan svensk anser sig vara lycklig, men man ser en förskjutning i anledningen till varför man känner lycka. Andelen som uppger att hälsan hos nära och kära är viktiga för att känna lycka har sjunkit, däremot har "min kärlek" och "mina vänner" ökat i betydelse.

Hur lyckligt är svenska folket egentligen i sin vardag och vad gör oss lyckliga? Det är frågor som Gröna Lund, via undersökningsföretaget Novus, får svar på i sin årliga Lyckobarometer. För andra året i rad ställdes lyckorelaterade frågor till drygt 1000 svenskar över hela landet. Och resultatet visar på tydliga skillnader mot 2014 års mätning.

Drygt hälften av svenska folket är lyckliga - män fortfarande lyckligare än kvinnor

Andelen som uppger att de är lyckliga eller mycket lyckliga ligger på ungefär samma nivå som förra året med 55% (57% 2014). Män (59%) är fortfarande (liksom förra årets mätning) lyckligare än kvinnorna (51%). 7 av 10 uppger att de skrattar minst en gång per dag, men antalet som skrattar fler gånger per dag har sjunkit från 39% till 34%.

Att få vara frisk inte lika viktigt för lyckan längre - kärlek, vänner, husdjur och träning ökar

Att nära och kära är friska och att man själv får vara frisk är fortfarande de två högst rankade alternativen gällande vad som är viktigast för att känna lycka i vardagen, men siffran har sjunkit betydligt jämfört med 2014. Jämfört med förra mätningen har "min kärlek", "vänner", "husdjur", "träning" och "att vara i naturen" blivit viktigare för att svenska folket ska känna lycka.

Fråga: Vad får dig att känna lycka i vardagen? (nedan redovisas svarsalternativ med signifikant skillnad från fg års mätning)	År 2015 (2014)
Att få vara frisk	37% (54%)
Att nära och kära är friska	39% (49%)
Min kärlek	27% (21%)
Mina vänner	13% (8%)
Mina husdjur	11% (8%)
Träning	10% (6%)
Att vara i naturen	9% (5%)

OM GRÖNA LUNDS LYCKOBAROMETER

Lyckobarometern är en årligen återkommande undersökning där Novus på uppdrag av Gröna Lund tar reda på hur lyckliga svenska folket är och vad som gör dem lyckliga. Undersökningen utfördes 2015 mellan 15 januari-21 januari och omfattades av 1026 webbintervjuer med män och kvinnor i åldrarna 18-79 år i hela riket. För mer information om Gröna Lunds Lyckobarometer och fullständiga resultat, kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com.

Novus är ett undersökningsföretag som startade 2006 med ambitionen att förena traditionell undersökningsmetodik med moderna medier och därmed leda företag från åsikt till insikt. Novus arbetar heltäckande inom opinion, marknad och strategi med metoder som anpassas efter frågeställning och målgrupp.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2014 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen och över 1,3 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050