



2012-01-23 08:00 CET

## Jakten på 1100 till Grönan har börjat

**Den 28 april slår Gröna Lund upp sina portar för ännu en händelserik säsong. Idag startar rekryteringsprocessen för att hitta de rätta medarbetarna till nöjesparkens alla attraktioner, restauranger, vinsthjul med mera. Årets fokus ligger i att hitta en mångfald, där medarbetarna ska spegla tivolits olika gäster.**

Förra året fick Gröna Lund in ungefär 10 000 ansökningar och ytterligare 450 tidigare säsongsmedarbetare valde att komma tillbaka. I år söker tivolit 1100 medarbetare, allt från attraktionsförare till parkvärdar.

– Alla är välkomna att söka och vi tittar sällan på tidigare bakgrund eller betyg. Det spelar ingen roll vem du är, det viktigaste är att du har rätt engagemang för jobbet. Och att jobba på Gröna Lund är nog ett av världens roligaste sommarjobb, säger Kaj Holmgren, rekryteringschef på Gröna Lunds Tivoli.

För att ta reda på vilka som passar bäst använder man sig av gruppauditions som rekryteringsmetod. Har den sökande bara engagemanget så får han eller hon sedan den utbildning som krävs för jobbet. Gröna Lund har en alldeles egen Service Academy där man utbildar sin personal inom gästservice och värdskap.

### **Medarbetarna ska spegla gästerna**

Gröna Lund besöktes 2011 av 1,4 miljoner gäster av olika ursprung och ålder. Visionen med Gröna Lunds rekrytering är att gästernas mångfald även ska speglas bland tivolits anställda. Tidigare år har fokus legat på att rekrytera äldre personal, då man satsade på 50+, något som fallit mycket väl ut och som Gröna Lund kommer att fortsätta med. 2011 inleddes ett samarbete med "Unga Funktionshindrade" och Arbetsförmedlingen, ett samarbete som även fortsätter under 2012.

– Det finns en enorm styrka i att vi har medarbetare som speglar våra gäster. Det är viktigt i gästmötet för att kunna förstå våra gäster, ge god service och överträffa deras förväntningar. Dessutom så utvecklas vi som arbetsgivare av att ha en mångfald bland våra medarbetare, säger Kaj Holmgren, rekryteringschef på Gröna Lunds Tivoli.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail [annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank [www.bilder.gronalund.com](http://www.bilder.gronalund.com) och klicka på "Pressbilder".

---

*Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Vildmarkshotellet, Furuvik, Skara Sommarland och Aquaria Vattenmuseum. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2011 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen, över 1,4 miljoner besökare och omsatte drygt 450 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.*

## Kontaktpersoner



### **Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef

Press och information

[annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

010-708 91 50

0708-580050