



2011-09-26 08:00 CEST

Grönan vinner pris för bästa nöjespark

I lördags fick Gröna Lund ta emot det prestigefyllda priset "Publishers Pick - Park of The Year 2011" på den årliga internationella prisceremonin "Golden Ticket Awards" i USA. Dessutom blev man nominerad till tre andra priser, där Twister kammade hem fjärdepriset i kategorin "Best New Ride of 2011".

För 14:e året i rad hölls Golden Ticket Awards i USA, en prisceremoni där man belönar de bästa i världen inom nöjesparksindustrin. Priserna delas ut av den internationella branschtidningen Amusement Today, där nöjesparksintresserade över hela världen har fått rösta.

Gröna Lund vinner Park of The Year som första europeiska park någonsin

Aldrig förr har en europeisk nöjespark vunnit det prestigefyllda priset "Publishers Pick - Park of The Year 2011". Under de 13 år som priset tidigare delats ut har det alltid vunnits av amerikanska nöjesparker. Men inte i år.

– Jag känner mig otroligt stolt över att just Gröna Lund blivit utsedd till bästa nöjespark 2011 av Amusement Today, säger Gröna Lunds VD Jan Roy. Vi har verkligen arbetat hårt med att utveckla parken de senaste 6 åren, med nya attraktioner, bättre parkmiljö och fler konserter. Det känns enormt kul att detta uppmärksammas även internationellt.

Twister utsedd till fjärde bästa nya attraktion i världen

Under prisutdelningen fick Gröna Lund ytterligare tre utnämningar. Den nya träberg- och dalbanan Twister vann en fjärdeplats i kategorin "Best New Ride 2011", Gröna Lund hamnade på fjärdeplats i kategorin "Best Seaside Park" och Lustiga Huset vann en femteplats i kategorin "Best Funhouse/Walk-Through Attraction".

Om Golden Ticket Awards

Golden Ticket Awards är nöjesparkstidningen Amusement Today's prisceremoni som premierar de bästa inom nöjesparksindustrin under året.

2011 var den 14 gången som priset delas ut. Priset "Publishers Pick" väljs ut av en jury från tidningen Amusement Today. De övriga priserna röstas fram av deras läsare och nöjesparksintresserade över hela världen.

För information och ackreditering kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig Gröna Lund på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com För pressbilder från bland annat prisceremonin besök Gröna Lunds Bildbank www.bilder.gronalund.com och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks & Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Vildmarkshotellet, Furuvik, Skara Sommarland och Aquaria Vattenmuseum. Tivolit har 32 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. Tivolit har ca 1400 anställda under en säsong, nästan 1,3 miljoner besökare per år och omsätter drygt 400 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius
Presskontakt
Informationschef
Press och information
annika.troselius@gronalund.com
010-708 91 50
0708-580050