



2014-09-10 11:00 CEST

## Grönan blir klassrum för 3500 elever

**Torsdag den 11 september förvandlas Gröna Lund till ett enda stort klassrum, då det är dags för den årliga Edutainmentdagen i nöjesparken. Drygt 3500 elever från högstadier och gymnasier i hela Stockholm utför fysikexperiment i karuseller och attraktioner, där man bland annat får prova på att åka Fritt Fall med ett glas vatten i handen.**

För sjätte året i rad anordnas Edutainmentdagen på Gröna Lund - en dag som syftar till att väcka intresset för fysik hos högstadie- och gymnasielever. Drygt 3500 elever från hela Stockholm kommer att närvara under vad som blir en av världens största fysiklektioner. Eleverna får uppgifter tilldelade sig som är specialutformade för att utföras i 17 olika attraktioner och tre lyckohjul.

– Att få upptäcka Newtons lagar i verkligheten är häftigt och det finns inget som slår ett lärande som samtidigt är roligt. Därför kallar vi den här dagen för Edutainment, en blandning av education och entertainment. Lärare som varit här med klasser tidigare år vittnar om att elevernas motivation på fysiklektionerna ökat rejält, så det här är verkligen ett vinnande koncept för ett modernt lärande, säger Andreas Theve, tivolihistoriker på Gröna Lund och en av initiativtagarna till dagen.

Edutainmentdagen äger rum torsdagen den 11 september kl. 12.00-15.00 på Gröna Lund, där 17 attraktioner och tre lyckohjul står tillgängliga för eleverna att utföra fysikexperiment i. Bakom initiativet står Gröna Lund (initiativtagare: Andreas Theve), Nationellt resurscentrum för fysik (initiativtagare: Ann-Marie Pendrill), Vetenskapens Hus och Utbildningsförvaltningen i Stockholms Stad. Stockholms Skolborgarråd Lotta Edholm kommer även att närvara på Edutainmentdagen.

För mer information om Edutainmentdagen på Gröna Lund kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail [annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com).

---

*Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2013 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen, över 1,5 miljoner besökare och omsatte ca 500 miljoner kronor, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.*

## Kontaktpersoner



### **Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef

Press och information

[annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

010-708 91 50

0708-580050