



Markoolio och Tobbe Trollkarl budade hem Gröna Lund för 2 timmar, till förmån för Musikhjälpen.

2017-12-17 13:30 CET

Gröna Lunds auktion i Musikhjälpen gav 351 101 kr

KL. 12.00 avslutades Gröna Lunds auktion i Musikhjälpen, där man för första gången skänkte bort hela tivolit under två timmar, så kallade "Magic Hours". Vinnaren av budgivningen kommer att få hela tivolit för sig själv under två exklusiva timmar innan tivolit öppnar för allmänheten. Vinnarbudet landade på hela 351 101 kr och personerna bakom budet är inga mindre än Marko Lehtosalo (Markoolio) och Tobias Blom (Tobbe Trollkarl).

I år skänkte Gröna Lund för första gången bort något som vanligtvis bara

erbjuds företag att köpa, dvs två exklusiva timmar på tivolit, sk "Magic Hours". När Musikhjälpens auktion stängde idag kl. 12.00 kunde vi glatt konstatera att hela 351 101 kr kommer skänkas till arbetet med att motverka sexhandel med barn. Vinnarbudet kom från Marko Lehtosalo (Markoolio) och Tobias Blom (Tobbe Trollkarl) som tillsammans la det högsta budet.

– Både jag och Tobbe har i 20 års tid haft barn som vår publik och vi hatar verkligen trafficking med barn, så det var inte svårt att engagera oss i den här frågan. Det känns jättekul att vi vann, men den här dagen har inte jag och Tobbe köpt till oss själva. Vi har bestämt oss för att bjuda in familjer och barn som kanske inte har råd att besöka ett tivoli i sin vardag. När jag växte upp hade vi inte alltid pengar till saker som skidor, resor eller nöjen och det här är ett sätt för mig och Tobbe att ge dessa familjer en härlig dag. Självklart kommer vi också att uppträda för dem under deras tivolidag, säger Marko Lehtosalo.

– Vi ville bidra med något till auktionen som skulle kunna bringa in så mycket pengar som möjligt och det är jättekul att det blev över 350 000 kronor. Jag vill verkligen tacka Marko och Tobbe. Deras engagemang får dessutom dubbelt genomslag, då de väljer att skänka sina två timmar till familjer och barn som har det svårt. Nu ska vi se till att deras dag på Gröna Lund blir magisk, säger Gröna Lunds ägare Mattias Banker.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök www.bilder.gronalund.com

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 31 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2017 hade tivolit ca 1300 anställda under säsongen och över 1,5 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.