



Magnus Widell, vd på Gröna Lund

2017-11-21 11:33 CET

Gröna Lund vinner internationellt HR-pris

Onsdagen den 15 november gick den internationella nöjesparksindustrins årliga prisceremoni "Brass Ring Awards" av stapeln i Orlando, Florida. Galan belönar de bästa prestationerna bland nöjesparker världen över, och i år kammade Gröna Lund hem det prestigefyllda HR-priset "Best Employee Reward & Recognition program".

Nöjesparksindustrins internationella branschorganisation IAAPA (International Association of Amusement Parks and Attractions) håller årligen

en stor mässa i Orlando, Florida, där prisceremonin "Brass Ring Awards" korar de bästa prestationerna från nöjesparker världen över. Gröna Lund var nominerade till HR-priset "Best Employee Reward & Recognition Program", ett pris som man även kammade hem i konkurrens med stora utländska nöjesparker. Gröna Lund belönades för sitt arbete med sin "Stjärngala", en avslutningsceremoni där man bjuder in alla säsongsanställda för att prisa och uppmärksamma de medarbetare som gett det lilla extra till besökarna under tivolits säsong.

– Att Gröna Lund tilldelas den internationella nöjesparksbranschens största HR-pris känns otroligt roligt. Vi konkurrerade med några av världens största och bästa nöjesparker, så det här visar att vårt HR-arbete håller hög nivå även internationellt. Vi är otroligt stolta över vad vi åstadkommit, säger Gröna Lunds vd Magnus Widell.

För mer information eller ackreditering, kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 31 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2016 hade tivolit ca 1300 anställda under säsongen och över 1,5 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050