



2025-09-22 08:00 CEST

Gröna Lund uppmanar lättskrämda att "Ghоста Grönan" i nya reklamfilmen för Halloween

Mellan 10 oktober-9 november arrangeras Halloween på Gröna Lund för åttonde gången. I år har man valt att vrida upp skräcknivån rejält på tivolits Stora Område i både skräckhus och med onda väsen ute i parken. Årets reklamfilm tar därför ett lite annorlunda grepp än vanligt. Med kampanjen "*Ghоста Grönan*" varnar man de lite mer lättskrämda i den vuxna målgruppen och uppmanar dem att hålla sig borta - eller kort och gott att "*Ghоста Grönan*". Och skickar samtidigt en blinkning till en viss nöjespark i Göteborg.

Årets kampanj för Halloween på Gröna Lund består av en reklamfilm producerad av FLX som kommer att synas på bio, TV4, YouTube och i sociala medier mellan 22 september-9 november. I filmen får man följa en kille som plankar in på ett stängt Gröna Lund, men som sedan blir uteskorterad ur parken av en märklig chaufför i radiobil, där de måste väja för alla onda väsen som är efter dem. Filmen avslutas med en blinkning till Liseberg, där chauffören kör mot Göteborg med orden "jag kör dig till en park som inte alls är lika läskig".

Se filmen här: <https://youtu.be/vF7VV38O8bs>

– I årets kampanj ville vi vara tydliga med att vi skruvar upp skräcknivån på vårt Stora Område, men samtidigt göra det med glimten i ögat. Sedan handlar ju Halloween också om bus eller godis, och i år valde vi bus! Det är ju lite av en tradition att vi busar med våra vänner på Liseberg, så nu passar vi på att göra det även i vår reklamfilm. Handsken är kastad Liseberg! säger Sebastian Delefors, marknadschef på Gröna Lund (och själv göteborgare).

– Det var riktigt roligt att få regissera den här filmen, men jag fick också en känsla för hur läskigt det kan bli på Grönan i år. Så jag är nog en av dem som kanske borde ghosta. Men det lär nog bli minst ett besök i alla fall bara för att se hur modig jag är, säger regissören Erik Westerström, FLX.

En andra kampanj – för alla barnfamiljer

På Gröna Lunds Stora Område kommer Halloweenfirandet att maxa skräcknivån, men på Lilla Området är det barnvänligt med pumpor, vänliga häxor och en ny föreställning med Gnuttarna. Därför har även en kampanjbild tagits fram, där de nyförvärvade IP:t Gnuttarna står i centrum eftersom de upplever sin allra första Halloween på tivolit. Bilden kommer att synas på AdShels i Stockholm och är ett viktigt komplement för att nå målgruppen barnfamiljer.

Arbetsgrupp för reklamfilmen:

Beställare Gröna Lund

Marknadschef: Sebastian Delefors

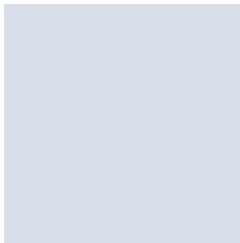
Creative Director: Kristoffer Lindegren
Creative: Sara Feeley
Creative: Samuel Litström
Produktionsledare: Alexandra Smedman
Projektledare: Andreas Landin
Motion Graphic Designer: Simón Jesus Uberia

Arbetsgrupp FLX

Regissör: Erik Westerström
Producen: Nathalie Bergdahl
Produktionsledare: Alexander Peters
Exekutiv Producent: Helena Eidvall
Chef Reklam & BC: Therese Pettersson
Inspelningsledare: Marcus Celikel
DOP: Robin Trolin
Trinity operatör: Nestor Salazar
B-foto: Arnar Njall Hildberg
C-foto: Markus Fältmark
Regiass: Christian Åkesson
SAD: Ingrid Griph
DIT: Joakim Andreasson
Elektriker: Olle Molander
Elass: Patrik Hägglund
Elass: Anders Hedkvist
Grip: Emil Hall
Gripass: Elvin Hall
Ljudtekniker: Stefan Brag
Scenograf: Rasmus Alexander
Rekvisitör: Anna Cook
Scenografiass: Tiger Lundkvist
Scenografiass: Jasmine Nolles
Rökansvarig: David Giertta
Stylist/Make-up: Anna Göransson
Make-up ass: Franca Huber
Make-upp ass: Jessica Delatorre
Prod. ass: Jonathan Morell
Prod. ass: Henrik Jensen
Offline: Joakim Andreasson
Ljudbearbetning: Edward Björner
Grade: Sabina Törnberg
Online: Johan Wiman

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 28 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans och barnunderhållning. Tivolit sysselsätter ca 1500 säsongsanställda och är en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Presskontakt

Presskontakt

press@parksandresorts.com

010-708 91 04