



Med Winter Wonderland lanserar Gröna Lund en helt ny och unik vinterupplevelse på tivolit

2022-06-21 10:30 CEST

Gröna Lund storsatsar med Winter Wonderland

Idag kan vi avslöja att Gröna Lund lanserar en helt ny upplevelse och skapar en helt ny säsong – Winter Wonderland! Från december till januari öppnas grindarna till ett Gröna Lund i magisk vinterskrud som man aldrig tidigare upplevt. Parken kommer vara full av sagoväsen, gnistrande och storslagen belysning, spännande vinteraktiviteter och fartfyllda attraktioner för alla åldrar.

Gröna Lund har roat generationer av gäster under sommarsäsongen ända

sedan 1883. 2017 lanserades även Halloween i parken under oktober-november. Nu tar vi ytterligare ett steg mot att skapa magiska upplevelser året runt genom att lansera en helt ny vintersäsong. Från 2 december till 8 januari öppnar vi portarna till en magisk vintervärld man aldrig tidigare skådat - **Winter Wonderland** - ett vinteräventyr för såväl stora som små!

– Med Winter Wonderland skapar vi en helt unik och magisk vinterupplevelse som man aldrig tidigare upplevt. Hela Gröna Lund kommer bada i magisk belysning och det blir fullspäckat med både åk och spännande vinteraktiviteter för alla åldrar, från de allra yngsta barnen till de after-skisugna vuxna. Det här är en av Gröna Lunds största satsningar någonsin och den gör att vi nu kan erbjuda härliga upplevelser på tivolit året runt, säger Magnus Widell, vd på Gröna Lund.

På **Lilla Området** kommer man mötas av en vintrig sagovärld inspirerad av Alice i Underlandet och vinterlandet i Narnia. Barnen kommer att få möta förtrollande väsen av olika slag, magisk belysning på hela området och åkatraktioner i vinterskrud.

På **Stora Området** samsas vinteröppna åkatraktioner tillsammans med helt nya aktiviteter som bjuder på både adrenalin och vinterkänsla. Här hittar man bland annat Sveriges häftigaste Snowglide – en lång pulkabacke som byggs upp framför Stora Scen där gästerna kan tävla mot varandra i varsin donutformad gummiring. Ice Bumber Cars flyttar också in under Winter Wonderland - en fartfylld och snurrig vinterversiön av radiobilarna där gästerna själva styr en rund radiobil som både snurrar runt och kan krocka med andra åkare.

Men kanske det mest häftigaste och vår absolut största satsning för Winter Wonderland kommer att vara belysningen i hela parken, då vi kommer skapa **ljusupplevelser i absolut världsklass**. Kombinerat med stämningsfylld musik kommer hela parken att bada i färglad och gnistrande belysning med fantastiska ljusshower, ljusspel på fasader, väggar och attraktioner samt storslagna ljusinstallationer.

Tyrolerområdet med den tyroltematiserade restaurang Biergarten i spetsen förvandlas till en sprakande alpby med ett härligt after-ski-inspirerat område med kompletterande mat och dryck.

Under Winter Wonderland kommer gästerna också kunna njuta av härlig och

vintertematiserad mat och dryck, så som glühwein, bubble waffles, kanderade äpplen, fondue och mycket mer.

Winter Wonderland öppnar fredagen den 2 december och håller öppet under jullovet ända till 8 januari. Winter Wonderland är en av Gröna Lunds största satsningar någonsin som förväntas locka ca 150 000 gäster under 23 öppetdagar och kommer skapa ca 1 400 nya arbetstillfällen.

Alla biljetter förbokas online och biljetterna släpps till försäljning i mitten av september på www.gronalund.com.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank <http://mediabank.parksandresorts.com>

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans och barnunderhållning. Tivolit sysselsätter ca 1500

säsongsanställda och är en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050