



Ida Troive, HR-chef på Gröna Lund

2018-01-22 08:00 CET

Gröna Lund söker 1 400 nya medarbetare

Nu sätter den årliga rekryteringen igång till Gröna Lunds sommarsäsong och även i år ökar antalet tjänster man behöver tillsätta. Drygt 1 400 nya medarbetare behövs för att bland annat snurra sockervadden, köra karusellerna, laga mat i restaurangerna och sköta spelen när tivolit öppnar den 28 april. Mångfald är som vanligt ett stort fokus i rekryteringen, då man vill att gästernas mångfald också ska speglas av tivolits medarbetare.

Nu inleds en av de mest hektiska perioderna på Gröna Lunds rekryteringsavdelning, då man ska hitta alla nya medarbetare som ska driva tivolit under sommarsäsongen. I år söker man 1 400 medarbetare, vilket är

100 fler än föregående år, där alltifrån karusellförare och sockervaddssnurrare till kockar och tekniker efterfrågas. För de flesta av tjänsterna spelar det ingen roll vad som står på CV:t, det viktigaste är att man har rätt engagemang och personlighet. Gröna Lund fortsätter även det mångfaldsarbete man startade för flera år sedan, genom att anställa personer över 50 år och unga med olika funktionsnedläggningar. 2016 inledde även Gröna Lund ett samarbete med Arbetsförmedlingen där man anställde nyanlända, ett projekt man fortsätter med även i år.

– Vi har sett att vi helt enkelt blir bättre på att möta alla våra gäster om även våra medarbetare kan spegla våra gäster. Därför söker vi en mångfald av människor till vårt tivoli. Allra helst skulle vi vilja ha alla möjliga olika kulturer, funktionsvarianter, åldrar och språk representerade bland våra medarbetare. Då kan vi ge bra service till våra gäster, säger Ida Troive, HR-chef på Gröna Lund.

Fakta om Gröna Lunds rekrytering

Antal ansökningar som inkommer varje år: ca 10 000

Antal lediga tjänster i år: 1 400 (2017: 1 300)

Ålder på den äldsta medarbetaren 2017: 84 år

Ålder på den yngsta medarbetaren 2017: 16 år

Samtliga tjänster finns nu att söka på www.magisksommar.se

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 31 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2017 hade tivolit ca 1300 anställda under säsongen och över 1,5 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050