

Gröna Lund Exclusive
**NIGHT
RIDER**
Heineken ★-00-

2021-07-15 08:00 CEST

Gröna Lund och Heineken lanserar unikt klubbkoncept på nattöppet tivoli

Under sex kvällar i augusti och september kommer du för första gången kunna uppleva Gröna Lund nattetid som du aldrig tidigare sett tivolit.

Heineken och Gröna Lund lanserar nämligen det unika konceptet *NIGHT RIDER*, där Gröna Lund förvandlas till Sveriges mest unika klubbmiljö med utökat serveringstillstånd i parken och en åldersgräns på 23 år.

Åkattraktioner, spel och barer laddas med extra ljud, ljus och musik som får natten att vibrera. *NIGHT RIDER* arrangeras exklusivt för 1 000 personer per tillfälle, under sex torsdagar och fredagar mellan den 19 augusti till 3 september kl. 22.00-00.00 med olika förfester som startar från kl. 19.30.

Under sex utvalda sommarkvällar med start den 19 augusti öppnar Gröna Lund upp sina mest populära attraktioner för exklusiv kvällsåkning mellan kl. 22.00 och midnatt. **NIGHT RIDER** är en helt ny upplevelse där gästerna får stanna kvar när parken stänger och känna hur musiken höjs när solen går ner. Det blir en kväll man sent kommer glömma med musik, mat, dryck, spel och kanske framför allt chansen att få åka 9 av Gröna Lunds mest populära attraktioner, i mörkret.

Spendrups som brygger, säljer och distribuerar Heineken i Sverige är en exklusiv dryckespartner till Gröna Lund. Som en del i parkens arbete med att skapa nya upplevelser för gästerna i allt från åkatraktioner till frestande mat- och dryckeserbjudanden går Heineken in som medarrangör till **NIGHT RIDER**. Tillsammans skapas ett unikt och exklusivt koncept där Gröna Lund för första gången förvandlar sitt tivoli till en klubbmiljö med extra allt i form av ljud, ljus, musik, live-DJ:s och underhållning. Feststämningen ska kännas i varje vrå och de största åkatraktionerna kommer vara öppna till 00.00 för fria åk.

– Vem har inte fantiserat om att smyga in på Grönan efter stängning, åka allt man kan och dansa till DJ:s som spelar musik under bar himmel. Bilden i mitt huvud är att **NIGHT RIDER** blir som en bra festival möter Mardis Gras korsat med Blade Runner. Härligt pumpande neon och feststämning i natten. Heineken jobbar med den här typen av inspirerande upplevelser världen över där kreativitet, nyfikenhet och framåtanda alltid är i fokus. **NIGHT RIDER** på Grönan tror vi verkligen kommer uppskattas av de som letar väldigt speciella upplevelser att dela tillsammans med andra, säger Björn Mannervik, marknadschef partnervarumärken på Spendrups.

Under **NIGHT RIDER**-kvällarna utökas serveringstillståndet för alkohol i parken och gästerna kommer kunna njuta av både dryck och ny spännande mat, bland annat från det helt nya New York-tematiserade området där det serveras allt från bao och steak sandwich till pasta och hot dogs med extra allt.

– Efter att ha hållit stängt i över ett år har vi en massa kul att ta igen tillsammans. Därför vrider vi upp allt på max med **NIGHT RIDER**, en unik möjlighet för våra gäster att uppleva Grönan på ett helt nytt sätt. Det ska bli feststämning i varje vrå och ett minne för livet för gästerna genom musik, underhållning, mäktig belysning i hela parken och god mat och dryck. Dessutom kommer man kunna åka allt från nya berg- och dalbanan Monster till Twister nattetid. Det här har nog många drömt om att få göra och det känns fantastiskt att vi nu kan erbjuda det, säger Magnus Widell, VD på Gröna

Lund.

För de som vill inleda kvällen med mat och dryck redan kl. 19.30, finns specialbiljetter till *NIGHT RIDERS* **Pre-Party**-arrangemang på de utvalda barerna The Spice Bar, Terrassen, Pontonen och Dansken. Vill man maxa festen finns även en Dinner Party-upplevelse där Restaurang Biergarten förvandlats till Clubhouse STO/BER, en Berlininspirerad nattklubb och restaurang för förbokade middagsgäster. Här kan man njuta av läckra Asian fusion-rätter innan tivolit stänger för allmänheten och *NIGHT RIDER* Exclusive startar.

FAKTA NIGHT RIDER

Biljetter

Biljetterna släpps den 16 juli och det finns endast 1 000 platser per kväll (åldersgräns 23 år).

Torsdag 19 augusti – 22.00-00.00 (Pre-Party startar kl. 19.30)

Fredag 20 augusti – 22.00-00.00 (Pre-Party startar kl. 19.30)

Torsdag 26 augusti – 22.00-00.00 (Pre-Party startar kl. 19.30)

Fredag 27 augusti – 22.00-00.00 (Pre-Party startar kl. 19.30)

Torsdag 2 september – 22.00-00.00 (Pre-Party startar kl. 19.30)

Fredag 3 september – 22.00-00.00 (Pre-Party startar kl. 19.30)

NIGHT RIDER – Ride N Play – 295 kr

- Entré från kl. 21.45.
- Exklusiv tillgång till *NIGHT RIDER*-arrangemanget mellan kl. 22.00-00.00 efter att parken stängt för allmänheten.
- Fria åk i *NIGHT RIDER*-attraktionerna.
- Fria spel i de öppna 5-kampsspelen.

NIGHT RIDER – Pre-Party 395 kr

- Entré från kl. 19.30.
- Reserverad plats på vald Pre-Party bar.
- Voucher för mat- och dryck (värde 100 kr).
- Exklusiv tillgång till *NIGHT RIDER*-arrangemanget mellan kl. 22.00-00.00 efter att parken stängt för allmänheten.
- Fria åk i *NIGHT RIDER*-attraktionerna.
- Fria spel i de öppna 5-kampsspelen.

NIGHT RIDER – Dinner Party 695 kr

- Entré från kl. 19.30.
- Reserverad plats på Clubhouse STO/BER inklusive en 2-rättersmeny.
- Exklusiv tillgång till *NIGHT RIDER*-arrangemanget mellan kl. 22.00-00.00

efter att parken stängt för allmänheten.

- Fria åk i *NIGHT RIDER*-attraktionerna.
- Fria spel i de öppna 5-kampsspelen.

***NIGHT RIDER* inkluderar fria åk i följande attraktioner:**

Monster
Eclipse
Ikaros
Jetline
Katapulten
Lustiga Huset
Kättingflygaren
Pop-Expressen
Twister

***NIGHT RIDER* inkluderar fritt spelande i följande spel:**

Hang Time
Släggan
Boxer
Bonanza
Can Alley
Woody
Skeeball
Kentucky Derby
Skjutbanan
Pyramiden
Slangbellan

För mer information kontakta:

Annika Troselius, Informationschef på Gröna Lund, telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com.

Johanna Pihl, Brand Manager Spendrups, telefon 073-360 81 67, eller e-mail johanna.pihl@spendrups.se

Om Heineken

Heineken som skapades 1873 är idag ett av världens största och mest

framgångsrika ölvarumärken. Idag finns Heineken i så gott som alla länder och ses som världen mest värdefulla internationella premiumölvarumärke. Överallt i världen bryggs Heineken med samma recept, stor omsorg och högkvalitativa ingredienser efter en standardiserad process. Ingredienserna som de skickliga bryggmästarna använder är alltid korn, humle, vatten och den hemliga A-jästen. Resultatet är att konsumenter världen över kan njuta av samma kvalitet och uppfriskande Heinekensmak var de än går. Heineken är ett globalt varumärke som finns i över 179 länder med en global marknadsandel på över 20%. I Sverige bryggs, säljs och distribueras Heineken av Spendrups.

Om Gröna Lund

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2019 hade tivolit ca 1600 anställda under säsongen och över 1,6 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2019 hade tivolit ca 1600 anställda under säsongen och över 1,6 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050