



2023-09-20 08:00 CEST

## Gröna Lund i skrämmande samarbete med Kungliga Filharmonikerna

Idag är det premiär för Gröna Lunds reklamfilm för Halloween, som lånat toner från ett något oväntat håll. I filmen får vi följa den fiolspelande flickan "Obscura" som väcker alla halloweenkaraktärer till liv på det mörka tivolit till tonerna av det klassiska stycket "Danse Macabre", framfört av inga mindre än Kungliga Filharmonikerna.

Vad har Kungliga Filharmonikerna och Gröna Lund gemensamt? Inte mycket, skulle svaret kanske ha blivit om frågan ställdes för någon månad sedan. Men nu är det annat ljud i skällan. Gröna Lunds reklamfilm för Halloween är i år tydligt inspirerad av den omåttligt populära Netflix-serien "Wednesday". Den

mörka tonårskaraktären Wednesday Addams har på kort tid blivit en älskad antihjälte och har med oförglömliga cellospelade scener introducerat klassisk musik till en ny och yngre publik. I årets reklamfilm får vi följa den fiolspelade flickan "Obscura" som väcker alla halloweenkaraktärerna till liv på det mörka tivolit. När musiken till reklamfilmen skulle utses sträckte Gröna Lund ut en hand till en något otippad samarbetspartner, nämligen Kungliga Filharmonikerna. Musikstycket som valdes var "Danse Macabre" av Camille Saint-Saëns, ett verk som skrevs som en symfonisk dikt, passande nog med inspiration av Henri Cazalis dikt om de dödas dans natten till alla helgons dag.

– Årets nyhet på Halloween, "Obscura", bygger väldigt mycket på sinnesintryck och därför ville vi göra något annorlunda musikmässigt både till årets reklamfilm och till det nya skräckhuset. Dessutom passar det perfekt in i temat som lånar inspiration från "Wednesday". Att Kungliga Filharmonikerna sa ja till att spela in musiken var helt fantastiskt och resultatet blev både magiskt och skrämmande, säger Gröna Lunds Creative Director Johanna Lindh.

– Musik har en fantastisk förmåga att skapa stämningar och påverka oss och det här stycket lånar sig perfekt till Halloween-temat, även om Saint-Saëns inte visste det själv 1874, säger Stefan Forsberg, VD Kungliga Filharmonikerna.

Filmen har premiär idag, den 20 september, och kommer att visas på bio samt i digitala kanaler som Facebook, TikTok, Snapchat, Instagram, YouTube och TV4 Play. För att stärka upp de digitala kampanjerna tas även en stillbild fram för OOH i närområdet.

Se reklamfilmen för Halloween på Gröna Lund här:

<https://youtu.be/HKfG0NtXcso>

### **Om Gröna Lunds reklamfilm för Halloween**

**Musik:** "Danse Macabre" av Camille Saint-Saëns

**Musiken framförs av:** Kungliga Filharmonikerna

**VD Kungliga Filharmonikerna:** Stefan Forsberg

**Reklamfilmens regissör:** Magnus Härder

**Produktionsbolag:** B-reel

**Beställare:** Sebastian Delefors, marknadschef på Gröna Lund

**Creative Director/Reklamchef:** Johanna Lindh, Parks and Resorts

**Senior kreatör:** Kristoffer Lindegren

**Produktionsledare:** Nicoline Tryde, Parks and Resorts

**Designer:** Robert Lövgren, Parks and Resorts

### **Om Gröna Lunds nya Halloweenattraktion Obscura**

I år introduceras ett nytt, världsunikt koncept "Obscura" (namnet på den flicka som berättar sin historia och som även är med i reklamfilmen). Gästerna bjuds på en möjlighet att bli inlåsta i totalt mörker. I kombination med specialeffekter och avancerad ljudteknik upphör gränserna snabbt mellan vad som är verkligt och vad som är den inlåstes egna värsta mardrömmar.

---

*Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans och barnunderhållning. Tivolit sysselsätter ca 1500 säsongsanställda och är en av landets ledande besöksattraktioner.*

### **Kontaktpersoner**



**Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef

Press och information

[annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

010-708 91 50

0708-580050