



2025-05-05 07:00 CEST

Gröna Lund hyllar alla med Carpe Diem-tatueringar i sommar - med fria åk

I sommar vill Gröna Lund hylla livsglädjen och de små ögonblicken – med fri entré och fria åk till alla som har en Carpe Diem-tatuering. Nöjesparken efterlyser dessutom tio personer till en exklusiv "fånga dagen"-upplevelse, skapad för att återväcka känslan bakom livsmottot.

– Carpe Diem-tatueringen har gått från att vara omåttligt populär till att bli en av de mest bortslasrade. Det tycker vi såklart är tråkigt. Nu vill vi lyfta upp carpe diem i ljuset igen och hylla det viktiga budskapet - att ta vara på livet

och fånga dagen. I dessa orostider behöver vi påminna oss om att se det stora i de små, magiska ögonblicken, säger Sebastian Delefors, marknadschef på Gröna Lund.

Gröna Lunds sätt att hylla det kända livsmottot blir att erbjuda fri entré och fria åk till alla som visar upp en Carpe Diem-tatuering i entrén (gäller hela sommarsäsongen med start fredagen den 23 maj). Men nöjesparken söker också tio personer med Carpe Diem-tatuering för en unik upplevelse på Gröna Lund:

– Vi efterlyser de som en gång tatuerade in Carpe Diem som ett löfte till sig själva, men som kanske tappat den känslan i vardagslivets pusslande, säger Sebastian Delefors.

Tio utvalda med Carpe Diem-tatuering kommer att få uppleva ett skräddarsytt program torsdagen den 22 maj. De utvalda får först parken helt för sig själva under ett par timmars tid före ordinarie öppettid och en heldag späckad med fartfyllda åk, mat, dryck och VIP-plats på livekonsert med internationell popstjärna – en helhetsupplevelse designad för att garanterat blåsa liv i fånga dagen-känslan.

Ansökan är öppen på <https://www.gronalund.com/carpe-diem> till och med den 13 maj. För att delta krävs att man har en Carpe Diem-tatuering – och är nyfiken på att återupptäcka vad den en gång stod för. En jury kommer att göra urvalet enligt olika kriterier, med fokus på de individuella berättelserna om hur man upplever att carpe diem-känslan gått förlorad.

För mer information kontakta Sebastian Delefors, marknadschef Gröna Lund, tel 0704-95 44 31.



Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuviik och Skara Sommarland. Tivolit har 28 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans och barnunderhållning. Tivolit sysselsätter ca 1500 säsongsanställda och är en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

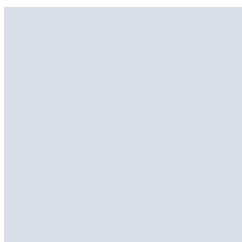
Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 04

0708-580050



Presskontakt

Presskontakt

press@parksandresorts.com

010-708 91 04