



2013-02-13 09:00 CET

Gröna Lund får ny VD

Magnus Widell, före detta vd på Seglarhotellet i Sandhamn, blir ny vd på Gröna Lund. Jan Roy, Gröna Lunds nuvarande vd, som parallellt även varit koncernchef för Parks and Resorts, kommer fortsättningsvis helhjärtat fokusera på koncernchefsjobbet.

Den 18 februari kommer Gröna Lunds vd Jan Roy att kliva av vd-posten, för att fortsatt kunna fokusera på tjänsten som koncernchef för Gröna Lunds moderbolag Parks and Resorts. Ny vd på Gröna Lund blir Magnus Widell, som efter en karriär inom hotell- och besöksnäringen, bland annat som vd för Seglarhotellet i Sandhamn och Hotell Tott i Åre, valts ut bland 100-tals vd-kandidater.

– Vi valde Magnus för att han har stor erfarenhet av drift och det dagliga mötet med gäster. Han förstår hur viktigt det är att leverera varje gång och att överträffa våra gästers högt ställda förväntningar. Med Magnus får Gröna Lund en engagerad och fokuserad ledare som inser vikten av kvalitet i leveransen och detaljerna, säger Jan Roy, koncernchef för Parks and Resorts.

Magnus ser fler gemensamma nämnare med hotellbranschen.

– Både i hotellbranschen och upplevelsebranschen handlar det om att trola bort verkligheten. Det handlar också om service och närhet till gästen. Jag vill vara närvarande i driften och själv möta medarbetare och gäster. Det är det jag kommer ifrån, säger Magnus Widell.

Att Gröna Lund firar 130-årsjubileum och dessutom lanserar världens högsta StarFlyer, Eclipse, är inget som skrämmer honom.

– Gröna Lund med sin långa historia har en enorm betydelse för Stockholm, och det är ett stort ansvar att axla. Men jag ser fram emot en lika spännande framtid.

Fakta om Magnus Widell

Namn: Magnus Widell.

Ålder: 39 år.

Familj: Fru, hund och väntar sitt första barn i samband med Grönans premiär.

Favoritattraktion: Jetline och Fritt Fall.

Intressen: Skidåkning, båtliv, resor, mat och dryck.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av

konsserter, dans, barnunderhållning mm. 2012 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen, över 1,4 miljoner besökare och omsatte drygt 450 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050