



2008-07-31 14:35 CEST

FLASKPOST GER FRIA ÅK PÅ GRÖNA LUND

Ett flertal värdefulla flaskposter har drivit i land på olika stränder runt om i Stockholm.

Innehållet ger upphittaren en av sommarens roligaste upplevelser i Stockholm. Den som lyckas hitta en flaskpost ska ta med den till Gröna Lund. Där byter man in flaskposten mot ett åkband som ger fria åk hela dagen.

Erika Andersson var ute och badade på Smedsuddsbadet med några kompisar när hon hittade flaskposten.

- Först trodde jag att det var på skoj men mina kompisar sa att vi skulle gå till Grönan för att testa och det funkade, säger Erika. Hon är den första som har löst in en av de många flaskposter som spolats in på Stockholm stränder. Än är det inte för sent att hitta flaskpost.

- Vi har hört att det ligger fler flaskposter ute bla på Smedsuddsbadet, Långholmsbadet, Mälarhöjdsbadet och Sättrastrandsbadet, säger Ulrika Jonsson Tf Pressansvarig på Gröna Lund.

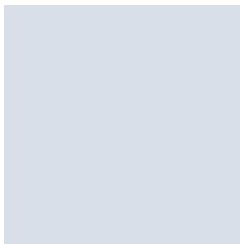
För mer information om Gröna Lund kontakta Tf Pressansvarig Ulrika Jonsson tfn 0708-58 00 08,
ulrika.jonsson@gronalund.com

För pressbilder besök Gröna Lunds Bildbank på <http://bilder.gronalund.com> och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks & Resorts Scandinavia AB tillsammans med Aquaria Vattenmuseum, Kolmårdens Djurpark, Skara Sommarland och Vildmarkshotellet. Tivolit har 31 attraktioner och

sju restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. Företaget har ca 80 årsanställda och sysselsätter tillsammans med hyresgäster ytterligare 1400 säsongsanställda. Gröna Lund har ca 1,1 miljon besökare per säsong och omsätter ca 350 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Presskontakt

Presskontakt

press@parksandresorts.com

010-708 91 04