



2014-10-07 09:00 CEST

Fjärde bästa säsongen någonsin för Gröna Lund

Den 26 september stängde Gröna Lund sina portar för säsongen, en säsong som besökts av fler än 1,3 miljoner gäster och som därmed går till historien som den fjärde bästa sommaren i tivolits 131-åriga historia.

Efter 134 öppetdagar, 57 konserter och nästan 10 miljoner åk i alla attraktioner, stängde Gröna Lund sina portar till en säsong som går till historien som den fjärde bästa någonsin sett till besöksiffror. Utöver ett gästantal på över 1,3 miljoner besökare kan nöjesparken också konstatera att besökarna spenderat mer pengar per person än någonsin tidigare samtidigt

som gästnöjdheten är högre än någonsin (88 %).

– Det är en fantastisk säsong vi nu kan summera, med den fjärde bästa gästsiffran någonsin, där gästerna också spenderat mer än tidigare och samtidigt är nöjdare än någonsin. Vår personal har gjort ett otroligt bra jobb, trots en utmanande kall vår och onormalt het sommar. Det är medarbetarna som är våra verkliga hjältar och vår största framgångsfaktor, säger Magnus Widell, VD på Gröna Lund.

Gröna Lunds säsong 2014 i siffror

Besökssiffra: 1 311 189 gäster

Antal sålda säsongskort (Gröna Kortet): 89 357 st

Konsertpublik framför Stora och Lilla Scen: drygt 200 000 besökare

Antal sålda glasskolor: 262 509 st

Antal sålda hamburgare: 157 123 st

Antal sålda godisremmar: 144 503 st (ca 8,7 mil remmar)

Antal sålda popcornstrutar: 52 040 st

Antal sålda sockervadd: 107 904 st

Åktoppen

Jetline: 862 052 åk

Lustiga Huset: 728 280 besök

Twister: 621 684 åk

Kvasten: 583 654 åk

Blå Tåget: 494 498 åk

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2013 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen, över 1,5 miljoner besökare och omsatte ca 500 miljoner kronor,

vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 04

0708-580050