

Gröna Lund Exclusive  
**NIGHT  
RIDER**  
Heineken ★-00-

2021-07-23 09:00 CEST

## Efter rekordtryck på biljetter - Gröna Lund och Heineken adderar tre kvällar till NIGHT RIDER

Gröna Lund och Heineken lanserade det nya nattklubbskonceptet *NIGHT RIDER* för en vecka sedan - en unik möjlighet att uppleva nöjesparken nattetid som man aldrig tidigare sett tivolit. Initialt släpptes biljetter till sex kvällar i augusti och september, som sålde slut på endast några timmar. Efter ett stort tryck i sociala medier och från nöjesparkens gäster, släpps idag ytterligare 3000 biljetter fördelat på tre lördagar, 21/8, 28/8 och 4/9.

- Vi är så glada över det engagemang och det bemötande som *NIGHT RIDER*

fått! Efter att biljetterna sålde slut på nolltid blev vi överrösta med önskemål om att öppna upp under fler kvällar, från gäster som inte hann få tag i en biljett. Därför känns det väldigt kul att nu kunna erbjuda denna oförglömliga upplevelse till ännu fler, när vi erbjuder *NIGHT RIDER* under ytterligare tre kvällar, säger Magnus Widell, VD på Gröna Lund.

## **Biljetter**

Biljetterna till de nya *NIGHT RIDER*-kvällarna släpps idag, den 23 juli, och det finns endast 1000 platser per kväll (åldersgräns 23 år).

Lördag 21 augusti – 22.00-00.00 (Pre-Party startar kl. 19.30)

Lördag 28 augusti – 22.00-00.00 (Pre-Party startar kl. 19.30)

Lördag 04 september – 22.00-00.00 (Pre-Party startar kl. 19.30)

[Här](#) kan du läsa mer om nattklubbskonceptet *NIGHT RIDER* på Gröna Lund med Heineken som exklusiv dryckespartner. Boka dina biljetter [här](#).

## **För mer information kontakta:**

Annika Troselius, Informationschef, Gröna Lund

Telefon: 070-858 00 50

E-mail: [annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

Johanna Pihl, Brand Manager, Spendrups

Telefon: 073-360 81 67

E-mail: [johanna.pihl@spendrups.se](mailto:johanna.pihl@spendrups.se)

## **Om Heineken**

Heineken som skapades 1873 är idag ett av världens största och mest framgångsrika ölvarumärken. Idag finns Heineken i så gott som alla länder och ses som världen mest värdefulla internationella premiumölvarumärke. Överallt i världen bryggs Heineken med samma recept, stor omsorg och högkvalitativa ingredienser efter en standardiserad process. Ingredienserna som de skickliga bryggmästarna använder är alltid korn, humle, vatten och den hemliga A-jästen. Resultatet är att konsumenter världen över kan njuta av samma kvalitet och uppfriskande Heinekensmak var de än går. Heineken är ett globalt varumärke som finns i över 179 länder med en global marknadsandel på över 20%. I Sverige bryggs, säljs och distribueras Heineken av Spendrups.

## **Om Gröna Lund**

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2019 hade tivolit ca 1600 anställda under säsongen och över 1,6 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

---

*Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2019 hade tivolit ca 1600 anställda under säsongen och över 1,6 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.*

## Kontaktpersoner



### **Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef

Press och information

[annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

010-708 91 50

0708-580050