



2011-12-15 14:08 CET

Dropkick Murphys till Grönan

Amerikanska Dropkick Murphys har med sina irländska influenser skapat en egen musikgenre med sin mix av punk, hardcore och irländsk folkmusik. Sedan de startade bandet för 15 år sedan i en källare under en frisörsalong i Quincy, Massachusetts, har bandet släppt sju album, hamnat bland topp tjugo på Billboard-listan och spelat med Bruce Springsteen. De är välkända för sina fantastiska framträdanden och den 26 juni kl. 20.00 är det dags för Gröna Lunds-publiken att få uppleva Dropkick Murphys.

– 2010 hade vi Hoffmaestro, 2011 var det Gogol Bordello och 2012 kommer det definitivt bli Dropkick Murphys som bjuder publiken på härligt röj och ös,

säger Kenny Mattson, programchef på Gröna Lund.

Dropkick Murphys är:

Al Barr – sång.

Ken Casey - sång och bas.

Matt Kelly – trummor, bodhran och sång.

James Lynch – gitarr och sång.

Tim Brennan – gitarr, dragspel och sång.

Jeff DaRosa – mandolin, banjo, bouzouki, flöjt, akustisk gitarr, keyboard och sång.

Scruffy Wallace – säckpipa och flöjt.

Alla sommarens konserter för 199 kr

Med Gröna Lunds entrékort Gröna Kortet har man fri entré hela säsongen, inklusive alla konserter. Artister som hittills är klara för Grönan är Dropkick Murphys, Maskinen, Ali Campbells UB40, Lars Winnerbäck, Lenny Kravitz och Raised Fist. Gröna Kortet kostar 199 kr och går att köpa i Gröna Lunds webbshop eller i Gröna Lunds entrékassor.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon

0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com

För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts Scandinavia AB tillsammans med Kolmården, Vildmarkshotellet, Furuvik, Skara Sommarland och Aquaria Vattenmuseum. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2011 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen, över 1,4 miljoner besökare och omsatte drygt 450 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050