



2008-06-11 17:18 CEST

## CHILDHOOD-DAGEN PÅ GRÖNA LUND

På söndag den 15 juni firas Childhood-dagen på Gröna Lund. För femte året i rad dedikeras en hel dag till att samla in pengar till utsatta barn världen över via H.M. Drottning Silvias stiftelse World Childhood Foundation. På Stora Scen bjuds det på en scenshow kl. 16.00 med EMD, Måns Zelmerlöw, Pernilla Wahlgren, Caracola, Amy Diamond, Molly Sandén och Arvingarna i närvaro av H.K.H Prinsessan Madeleine.

Vi på Gröna Lund är stolta över att för femte året i rad få arrangera Childhood-dagen, en dag med ett mycket speciellt syfte; att låta barn få vara barn, oavsett var man är född eller uppvuxen. Målet med dagen är att samla in pengar och Gröna Lunds entréintäkter under dagen går oavkortat till World Childhood Foundation.

Gröna Lund har öppet klockan 12.00-20.00 och scenshowen pågår mellan 16.00-17.00. Även Karibiens Pirater underhåller barnen på Dansbanan kl. 14 & 15. Förutom Gröna Lund är även ICA, Vattenfall, Volvo och Metro sponsorer till Childhood-dagen.

- Gröna Lund är en plats där barn får vara barn, vilket är vad vi arbetar för i alla våra projekt. Genom samarbetet får vi dessutom en viktig informationsmöjlighet. Här finns möjlighet för alla intresserade att komma fram till oss och ställa frågor, eller bara få veta vad Childhood gör och står för, säger Gunilla von Arbin, generalsekreterare på World Childhood Foundation.

World Childhood Foundation

År 1999 grundade H.M. Drottning Silvia World Childhood Foundation tillsammans med ett antal företag, stiftelser och privatpersoner. Under 2007 gjorde stiftelserna projekt-åtaganden på cirka 55 miljoner kronor. Syftet är att

arbeta för barns rätt att vara barn. Stiftelsen värnar särskilt om gatubarn, barn på institutioner, flickor och unga mammor.

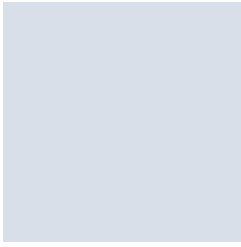
För information om World Childhood Foundation kontakta Ellika Mårtensson, tfn 08-524 630 27 eller besök [www.childhood.org](http://www.childhood.org).

För mer information eller ackreditering på Gröna Lund kontakta Tf Pressansvarig Ulrika Jonsson tfn 0708- 58 00 08, [ulrika.jonsson@gronalund.com](mailto:ulrika.jonsson@gronalund.com)

För pressbilder besök Gröna Lunds Bildbank på <http://bilder.gronalund.com> och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks & Resorts Scandinavia AB tillsammans med Aquaria Vattenmuseum, Kolmårdens Djurpark, Skara Sommarland och Vildmarkshotellet. Tivolit har 31 attraktioner och sju restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. Företaget har ca 80 årsanställda och sysselsätter tillsammans med hyresgäster ytterligare 1400 säsongsanställda. Gröna Lund har ca 1,1 miljon besökare per säsong och omsätter ca 350 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

## Kontaktpersoner



### **Presskontakt**

Presskontakt

[press@parksandresorts.com](mailto:press@parksandresorts.com)

010-708 91 04