



Vy över Gröna Lund sommaren 2021

2021-10-01 09:00 CEST

## Bra sommar ger Gröna Lund välbehövligt stöd ut ur krisen

**Efter att ha varit nedstängt i över ett år var det mycket som stod på spel när Gröna Lund äntligen fick öppna sommaren 2021. Trots en säsong som kantats av restriktioner och begränsad gästvolym gav sommaren ett positivt resultat, något som blir ett välbehövligt stöd på väg ut ur krisen för den 138-åriga nöjesparken.**

Den 2 juni öppnade Gröna Lund återigen sina portar efter att ha hållit stängt i 576 dagar. Efter ett 2020 som bestod av nedskärningar, uppsägningar och drygt 600 miljoner kronor i uteblivna intäkter, var en lyckad sommar ett

måste för att kunna påbörja återhämtningen för den anrika nöjesparken. När grindarna stängdes för sommarsäsongen den 19 september kunde man konstatera att trots restriktioner och ett begränsat gästantal, kunde 652 104 besökare ändå räknas in på de 103 öppettiderna. Omsättningen till och med 19 september landar på 375 mkr (556 mkr 2019), vilket är betydligt lägre än motsvarande period 2019, men överträffar ändå parkens förväntningar på den här speciella sommaren.

– Att vi äntligen fick ett öppningsbesked var helt avgörande för Gröna Lunds framtid och jag är otroligt stolt över att vi trots förutsättningarna lämnar sommaren med ett bättre resultat än vi kunde hoppats på, säger Magnus Widell, vd på Gröna Lund.

Nu pågår förberedelserna för fullt inför premiären av Halloween på Gröna Lund som öppnar sina portar för fjärde gången den 15 oktober. För alla Halloweenbesökare väntar fem skräckhus, åkattraktioner, en skräckparad och fler Halloweenväsen än någonsin. Det finns endast ett begränsat antal biljetter per dag och dessa förbokas på [www.gronalund.com](http://www.gronalund.com)

### **Sommarsäsongen 2021 i siffror**

Antal öppettiderna: 103 st

Antal besökare: 652 104 st

Omsättning till och med 19/9: 375 mkr (556 mkr 2019)

Antal åk i attraktionerna: 7 267 725 åk, varav 742 605 åk i nya berg- och dalbanan Monster.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail [annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com). För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank <https://mediabank.parksandresorts.com/>

---

*Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2019 hade tivolit ca 1600 anställda under säsongen och över 1,6 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.*

## Kontaktpersoner



### **Annika Troselius**

Presskontakt

Informationschef

Press och information

[annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com)

010-708 91 50

0708-580050