



2025-11-05 11:23 CET

Besöksrekord under Halloween i nöjesparkerna

Gröna Lund, Kolmården och Furuvik kommer alla slå besöksrekord under årets Halloween. Totalt kommer parkerna tillsammans locka uppemot 290 000 gäster – en succé som visar hur Halloween har blivit en av nöjesparkernas starkaste och mest älskade säsonger.

På bara några år har Halloween gått från att vara något nytt till att bli en av svenskarnas mest älskade högtider och en höjdpunkt i nöjesparkernas säsong. Med årets starka besökssiffror står det redan klart att Parks and Resorts slår nytt Halloweenrekord. Preliminärt väntas Gröna Lund ta emot uppemot 150

000 gäster, Kolmården uppemot 100 000 gäster och Furuvik över 40 000 gäster – vilket sammantaget innebär att parkerna tillsammans kommer att locka uppemot 290 000 gäster. Det gör årets Halloween till den mest välbesökta säsongen någonsin.

– Det är en stor investering att förvandla parkerna från sommarvärldar till spännande Halloweenmiljöer, men det har också blivit en av våra mest uppskattade satsningar. Vi återanvänder mycket och roterar tematiseringar mellan parkerna, vilket gör det både ekonomiskt och miljömässigt hållbart, säger Joanna Hammar, vice vd för Parks and Resorts.

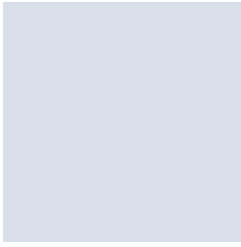
Årets Halloween har bjudit på en kombination av nyheter och traditioner. På Gröna Lund Halloween-tematiserades femkampen och skräckområdena fylldes till brädden, Kolmården lockade familjer till både mys och rys där bland annat tre saknade skräckhus återvände, och på Furuvik firades Halloween tillsammans med Pelle Svanslös och hans vänner, nya skräckområden och utsålda Horror Nights.

– Vår styrka ligger i att varje park har sin egen karaktär. Det är fantastiskt att se hur både gäster och medarbetare har omfamnat Halloween som koncept. Det visar att upplevelseparkerna inte längre är ett sommarfenomen – vi skapar magi året runt, säger Joanna Hammar.

För mer information, kontakta Annika Troselius, Informationschef på Parks and Resorts, på 010-708 91 04 eller annika.troselius@parksandresorts.com.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 28 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans och barnunderhållning. Tivolit sysselsätter ca 1500 säsongsanställda och är en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Presskontakt

Presskontakt

press@parksandresorts.com

010-708 91 04