



2024-11-12 07:00 CET

Besöksrekord på Gröna Lund - Halloween mer populärt än någonsin

I söndags stängde årets upplaga av Halloween på Gröna Lund med ett nytt rekord i ryggen. 146 715 gäster besökte parken, vilket är fler än någonsin tidigare och nästan 46 000 fler besökare än föregående år. Drygt 216 000 personer har vågat sig in i våra skräckhus, över 950 000 personer har åkt i våra attraktioner, 267 shower och föreställningar har genomförts och över 23 000 koppar kaffe och varm choklad har serverats.

Den relativt nya företeelsen att fira Halloween i Sverige har på bara några år blivit en självklar högtid, inte minst för barn och barnfamiljer. Intresset för att besöka Gröna Lunds halloweensatsning har växt för varje år och den

mysrysiga parkupplevelsen har nu blivit lika självklar som sommarsäsongen. När grindarna stängdes i söndags (10 november) kunde man konstatera att den sjunde säsongen av Halloween på Gröna Lund slog rekord med över 146 000 gäster, vilket är den högsta besöksiffran någonsin och nästan 46 000 fler gäster än föregående år.

– I Sverige har vi verkligen tagit Halloweenfirandet till våra hjärtan. Det ser vi inte minst på hur många som besökt Gröna Lund under Halloween, så många att vi till och med slår besöksrekord vilket känns fantastiskt. Redan nu inleds planeringen inför nästa år, där vi kan utlova fler härliga halloweenupplevelser, säger Gröna Lunds vd, Jan Eriksson.

Fun facts från Halloween på Gröna Lund

Besökare: 146 715 besökare (2023: 100 731)

Åk i attraktionerna: 957 422

Besök i skräckhusen: 216 156

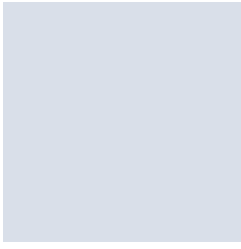
Antal shower: 267 stycken med alltifrån pop-up DJ:s som bjudit på minidisko till skräckparader och Pelle Svanslös-föreställningar.

Varma drycker: Över 23 000 koppar kaffe och varm choklad har serverats.

Pumpahattar: Över 4 000 pumpahattar har sålts och burits av våra besökare.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans och barnunderhållning. Tivolit sysselsätter ca 1500 säsongsanställda och är en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Presskontakt

Presskontakt

press@parksandresorts.com

010-708 91 04