



2010-03-26 07:47 CET

7 av 10 Stockholmare vill bygga ut Gröna Lund

9 av 10 Stockholmare tycker att Gröna Lund är en viktig attraktion i Stockholm och 7 av 10 säger ja till en utbyggnad av nöjesfältet på den nuvarande parkeringen med bland annat en ny berg- och dalbana.

Det framgår av en opinionsundersökning som genomförts av undersökningsföretaget Novus på uppdrag av Gröna Lund. 750 Stockholmare har tillfrågats om hur de ser på nöjesfältet och en utbyggnad av det. Resultatet är entydigt: Stockholmare räknar Gröna Lund till stadens viktiga attraktioner, både för de boende i staden och för turister. 86 % tycker Grönan är endera mycket viktig eller ganska viktig.

– Resultatet visar att Grönan har en särskild plats i Stockholmarens hjärta, och det är oerhört viktigt för oss i vårt fortsatta arbete att erbjuda ett festligt avbrott i vardagen säger Jan Roy, VD på Gröna Lund.

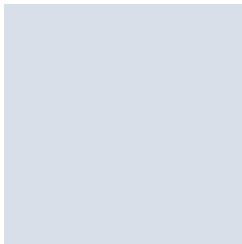
Gröna Lund har föreslagit en utbyggnad med bland annat en ny berg- och dalbana på den nuvarande parkeringen. En utveckling som i många stycken liknar Tivoli i Köpenhamns där man har motsvarande attraktioner. Undersökningen visar att Stockholmare ställer upp på utbyggnadsplanerna: hela 73 % säger direkt ja och är mycket eller ganska positiva till idén. ”Det behövs förnyelse och fler attraktioner”, ”Det skulle locka fler turister”, ”Det vore kul för barnen” är vanliga kommentarer. Bara 13 % av Stockholmare säger nej till planerna.

– För oss är det viktigt att lyssna på hur Stockholmare vill att Gröna Lund ska utvecklas. Att en så tydlig majoritet stöder idén om en utbyggnad är glädjande. Vi hoppas nu att Stockholms Stad snabbt ska kunna fatta de beslut som krävs så att vi kan påbörja arbetet med en förnyelse av Gröna Lund.

För mer information kontakta Gröna Lunds Pressansvarig Annika Troselius på telefon 0708-58 00 50 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks & Resorts Scandinavia AB tillsammans med ABBA WORLD, Aquaria Vattenmuseum, Kolmårdens Djurpark, Skara Sommarland och Vildmarkshotellet. Tivolit har 31 attraktioner och sju restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. Tivolit har ca 1400 anställda under en säsong, har ca 1,2 miljon besökare per säsong och omsätter ca 400 miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Gabriella Granditsky

Presskontakt

Pressansvarig

gabriella.granditsky@parksandresorts.com

010-708 71 15