



2015-04-20 09:40 CEST

4 av 10 drömmer mardrömmar minst någon gång i månaden

Den 25 april öppnar Gröna Lund sin nya attraktion "House of Nightmares" - ett nytt skräckhus där olika mardrömmar väntar på besökarna i de mörka rummen och korridorerna. Inför öppnandet av House of Nightmares ville Gröna Lund ta reda på vad svenska folket drömmer mardrömmar om och hur ofta de drömmer mardrömmar. Idag offentliggörs resultatet av undersökningen.

4 av 10 drömmer mardrömmar minst någon gång i månaden

När svenska folket fick svara på frågan "Hur ofta tror du att du drömmer mardrömmar" visade det sig att hela 4 av 10 drömmer mardrömmar minst någon gång i månaden. De yngre, 18-24 år, drömmer oftare mardrömmar än övriga, där 49% drömmer mardrömmar minst någon gång i månaden. Vi ser också att det är fler kvinnor (41%) än män (36%) som drömmer mardrömmar minst någon gång i månaden och pensionärerna är den ålderskategori som inte drömmer mardrömmar lika ofta, där endast 31% drömmer mardrömmar minst någon gång i månaden.

Svarsalternativet "bli jagad" på förstaplats över värsta mardrömmen

På en lista med 14 olika svarsalternativ över vad som är värst att drömma mardrömmar om, hamnade "bli jagad" på förstaplats, följt av "att falla handlost", "att drunkna", "mördare", "ormar", "höga höjder" och "spindlar". Fler kvinnor (29%) än män (17%) ansåg att "bli jagad" var det värsta att drömma mardröm om. Fler personer i glesbygd (12%) ansåg att "mördare" var det värsta att drömma mardrömmar om, jämfört med den generella siffran för hela landet (7%).

Undersökningen utfördes av Novus, på uppdrag av Gröna Lund, för att ta reda på ofta svenska folket drömmer mardrömmar, samt vad de drömmer

mardrömmar om. Undersökningen utfördes 2015 mellan 15 januari-21 januari och omfattades av 1026 webbintervjuer med män och kvinnor i åldrarna 18-79 år i hela riket.

För mer information om Gröna Lund och konserterna kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2014 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen och över 1,3 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050