



2008-05-30 09:06 CEST

15 000 SÅG IN FLAMES PÅ GRÖNAN

Konsertsommaren på Gröna Lunds Tivoli

Solsken, ett headbangande publikhav, pyroteknik och ett drag utan dess like. Där har ni In Flames konsert på Gröna Lund. Konsertsommaren på Gröna Lunds Stora Scen fick en succéstart. Det var fullt på tivolit, 15 000 kom för att se det världsberömda hårdrocksbandet.

För första gången har Gröna Lund haft ett melodiskt death metal-band på Stora Scen. Och det visades sig bli succé.

Det var In Flames första turnéspelning, och det blev en rivstart av sällan skådat slag. Stämningen i publiken var på topp redan från start då förbandet Engel hade värmt upp. Föräldrar med sina hörselskyddsprydda barn, tatuerade rockers och ungdomar i en salig blandning trängdes framför Stora Scen.

- Det är magiskt, det största jag varit med om som programchef på Grönan. Alla är välkomna att se sina idoler oavsett ålder eller plånbok. Helt underbart, säger en lyrisk Kenny Mattsson Programchef på Gröna Lund. Såg fram emot Stockholmspubliken på Grönan - och blev inte besviken.

"Det är stort att ett band som oss drar fullsatt på Gröna Lund, kul att visa Svenssons vilka det är som egentligen drar mest folk. Att stå på scen är det bästa vi vet, då är vi outtröttliga. Men skulle vi gå ut och springa skulle vi knappt orka en kilometer. Sägar trummisen Anders Svensson efter den 1,5 timme långa konserten."

In Flames är:

Björn Gelotte - Gitarr
Daniel Svensson - Trummor
Peter Iwers - Basgitarr
Jesper Strömblad - Gitarr
Anders Fridén - Sång

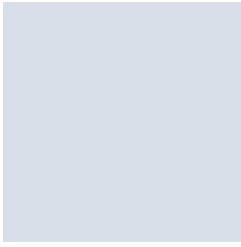
För mer information om Gröna Lund kontakta Tf Pressansvarig Ulrika Jonsson
tfn 0708-58 00 08,
ulrika.jonsson@gronalund.com

För mer information om In Flames kontakta Ronnie Schmidt, Triada
Promotion tfn 0707-17 40 49,
ronnie@triadapromotion.se

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks & Resorts Scandinavia AB
tillsammans med Aquaria Vattenmuseum, Kolmårdens Djurpark, Skara
Sommarland och Vildmarkshotellet.

Tivolit har 31 attraktioner och sju restauranger samt ett varierat utbud av
lotterier, 5-kampsspel och mat- och
snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av
konserter, dans,
barnunderhållning mm. Företaget har ca 80 årsanställda och sysselsätter
tillsammans med hyresgäster
ytterligare 1400 säsongsanställda. Gröna Lund har ca 1,1 miljon besökare per
säsong och omsätter ca 350
miljoner kr, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Presskontakt

Presskontakt

press@parksandresorts.com

010-708 91 04