



Fråga: Vem/vilka av nedanstående vill du helst tillbringa din fritid tillsammans med?

2014-06-09 08:00 CEST

Ny undersökning - Fritiden slösas bort på städning och TV

Vi städar, surfar på nätet och ser på TV, när vi egentligen önskar resa, vara vid havet och gå på konsert. Skillnaden mellan vad svenska folket önskar göra på sin fritid och vad de faktiskt gör är stor, det visar en undersökning som Gröna Lund låtit Novus göra.

Konserter, resor och besök vid havet istället för TV, surf och städning

Skillnaderna mellan vad svenska folket brukar göra på sin fritid och vad de önskar göra på sin fritid är stora. Hela 61% önskar resa på sin fritid, något

som bara 32% angivit att de faktiskt gör. Städa gör 35%, men bara 9% önskar städa på sin fritid. Städningen har också den största skillnaden mellan män och kvinnor, där 45% av kvinnorna uppger att de städar mot bara 25% av männen. Det är dubbelt så många som önskar vara vid havet och gå på konsert, än som vanligen gör det och 56% surfar på nätet på sin fritid, fastän bara 30% önskar göra det. Dessutom är det 60% som ser på TV på sin fritid, medan bara 33% önskar se på TV.

– Det är också intressant att jämföra resultatet från vår Lyckobarometer, som publicerades i mars. Där anger bara 28% att de känner sig lyckliga framför TV:n, ändå uppger hela 60% att de tillbringar sin fritid framför TV:n. Det är tankeväckande att fritiden går åt till så mycket saker som inte gör oss lyckliga, säger Annika Troselius, informationsansvarig på Gröna Lund.

Fritiden ska spenderas med familjen - inte med kollegorna

Svaret på vem man helst tillbringar sin fritid med är entydigt. Familjen (40%), sambo/partner (28%) och vänner (13%) hamnar i topp tre. Man vill hellre tillbringa sin fritid med sina husdjur (2%) än med sina arbetskollegor, som hamnade sist på listan med 0%.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuviik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2013 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen, över 1,5 miljoner besökare och omsatte ca 500 miljoner kronor, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050