

A dark, atmospheric scene of the House of Nightmares attraction. The title "HOUSE OF NIGHTMARES" is displayed in glowing blue neon letters across the center. The background shows a full moon in a dark, cloudy sky, with silhouettes of dark, jagged structures on either side.

HOUSE OF NIGHTMARES

2014-10-30 09:00 CET

House of Nightmares - ny skräckupplevelse på Gröna Lund

Gröna Lund bygger en ny attraktion till säsongen 2015. Idag kan nöjesparken avslöja att nästa års nyhet heter "House of Nightmares" och blir den värsta form av skräckupplevelse man kan utsätta sig för på en nöjespark. Besökarna kommer själva få kliva in i Dr. Morphio's övergivna hus som hemsöks av mörka mardrömmar.

Du står framför ett ödsligt och övergivet hus. Ingen vet vad som väntar därinne, men en sak är säker – något ondskefullt lurar i mörkret. De mardrömsexperiment

som en gång utfördes av den mytomspunna Dr. Morphio har fått liv och hemsöker husets varje vrå. Vågar du träda in i Dr. Morphio's House of Nightmares och ställa dig ansikte mot ansikte med dina värsta mardrömmar?

Världsledande Sally Corporation bygger Gröna Lunds nya skräckhus

Gröna Lunds nya attraktion inför 2015 heter "House of Nightmares" och är en ny skräckattraktion där besökarna själva passerar genom det gamla dunkla huset där olika mardrömmar väntar. Attraktionen är utvecklad tillsammans med den ledande aktören för effekter och animatronics i nöjesparksbranschen, Sally Corporation (USA), som utvecklat liknande attraktioner åt nöjesparker runt om i världen i över 35 år.

– Tillsammans med Sally Corporation kommer vårt team inom strategisk utveckling att skapa en av de värsta skräckupplevelserna i sitt slag. Genom avancerad teknik och specialeffekter ska vi utmana alla våra besökares sinnen och vi diskuterar just nu vilken åldersgräns vi ska ha på House of Nightmares. Den här skräckupplevelsen bör långt ifrån alla utsätta sig för, säger Peter Osbeck, attraktionschef på Gröna Lund.

Skräckinvestering på drygt 25 miljoner kronor

House of Nightmares kommer att kosta drygt 25 miljoner kronor att bygga och attraktionen utrustas med det allra senaste inom digital teknik och animatronics tillsammans med utbildade aktörer. Exakt vad besökarna kommer att möta i husets olika rum avslöjas inte förrän vid pressvisningen av huset den 21 april, men följer man Gröna Lund på Facebook (www.facebook.com/gronalundstivoli), Instagram (@gronalund, #glnightmare) eller via webbsidan (www.gronalund.com/nightmare) kommer man att få vissa mardrömmar avslöjade allteftersom bygget av huset fortskrider. House of Nightmares placeras mellan Stora Scen och restaurang Kaskad (på det gamla Spökhushets plats) och öppnar på Gröna Lunds premiär den 25 april 2015.

För mer information kontakta Annika Troselius, Informationsansvarig på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com och klicka på "Pressbilder".

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med

Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 30 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2013 hade tivolit ca 1400 anställda under säsongen, över 1,5 miljoner besökare och omsatte ca 500 miljoner kronor, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 04

0708-580050