



2017-10-18 09:22 CEST

Historiskt besöksrekord för Gröna Lund

Efter en närmast idealisk sommar sett till tivoliväder (inte för varmt och inte för blött), 60 konserter och succén med den nya fallattraktionen Ikaros, kunde Gröna Lund fira ett historiskt besöksrekord när man stängde sina grindar för sommarsäsongen den 1 oktober. Totalt har man besökts av 1 531 898 gäster, vilket slår det gamla rekordet från 2016 med över 25 000 gäster.

När Gröna Lund stängde sina grindar för i år kunde man konstatera att säsongen 2017 varit den mest välbesökta någonsin i tivolits 134-åriga historia. Med totalt 1 531 898 gäster slog man det tidigare rekordet från 2016 med dryga 25 000 gäster. Tivolit har även slagit rekord i antal sålda säsongskort, med 168 671 Gröna Kort (säsongskort entré) vilket är dryga 40

000 fler än 2016 och 12 708 Guldkort (säsongskort med åk), vilket är dryga 500 fler än 2016.

– Jag är enormt glad och stolt över att vi lyckas locka så många besökare. Dessutom visar våra gästundersökningar att besökarna inte bara är fler, de är även mycket nöjda med sitt besök. Det är både ett gott betyg på de investeringar vi redan gjort i parken, men ger oss även mod att fortsätta med de planer vi har för att utveckla tivolit i framtiden, säger Magnus Widell, vd på Gröna Lund.

Halloween på Gröna Lund - en helt ny säsong

I år inför man även en ny säsong för första gången någonsin, nämligen ett Halloweenfirande mellan den 27 oktober och 5 november. Halloween på Gröna Lund har någonting för alla, såväl skräckälskare som barnfamiljer. Lilla Området bjuder på en mysig höstkänsla med vänliga häxor, pumpor, en busig barnföreställning och ett spökmysigt Pettson o Findus-hus. På Stora Området hittar man häftiga Halloween-miljöer, en eldshow på Stora Scen, en zombiezon och fyra skräckhus. Alla attraktioner är öppna om vädret tillåter (förutom Flygande Mattan, Fritt Fall och Fritt Fall Tilt). För mer information kontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail annika.troselius@gronalund.com. För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank www.bilder.gronalund.com

Gröna Lunds säsong 2017 i siffror

Besökssiffra: 1 531 898 – historisk rekord (2016: 1 506 885 gäster)

Antal sålda Gröna Kort: 168 671 st (2016: 126 690 st)

Antal sålda Guldkort: 12 708 st (2016: 12 165 st)

Konsertpublik: över 400 000 besökare

Antal sålda glasskolor: 309 612 stycken

Antal sålda hamburgare: 195 265 stycken

Antal sålda godisremmar: 126 528 stycken (vilket blir ca 7,6 mil remmar)

Antal sålda portioner popcorn: 58 918 stycken

Antal sålda sockervadd: 110 772 stycken (visste du att det endast är 2-3 sockerbitar i en hel sockervadd?)

Åktoppen 2017 (totalt gjordes 10,1 miljoner åk i våra 31 attraktioner)

Jetline: 834 625 åk (vilket blir mer än ett varv runt jorden)

Lustiga Huset: 803 839 besök

Kvasten: 591 593 åk

Twister: 582 172 åk

Vilda Musen: 572 247 åk

Lyckohjul 2017

Våra gäster har totalt vunnit ca 125 ton godis i år, varav 98 ton choklad. Det blir totalt ca 36 lastbilar fyllda med godis.

Gröna Lund är Sveriges äldsta tivoli och ingår i temaparkskoncernen Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin, tillsammans med Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland. Tivolit har 31 attraktioner och sex restauranger samt ett varierat utbud av lotterier, 5-kampsspel och mat- och snackskiosker. Gröna Lund bjuder även på en mängd underhållning i form av konserter, dans, barnunderhållning mm. 2016 hade tivolit ca 1300 anställda under säsongen och över 1,5 miljoner besökare, vilket gör tivolit till en av landets ledande besöksattraktioner.

Kontaktpersoner



Annika Troselius

Presskontakt

Informationschef

Press och information

annika.troselius@gronalund.com

010-708 91 50

0708-580050